

Política Editorial

Definición, Ámbito y Periodicidad

EUREKA, **Órgano Oficial de Comunicación Científica de la Carrera de Psicología**, de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica “Ntra. Sra. de la Asunción”, es una Revista de Investigación Científica en Psicología, publicada por primera vez en el año 2004, con una periodicidad anual, como Proyecto del CDID “Centro de

Documentación, Investigación y Difusión de las Cátedras de Psicología Experimental”.

Eureka, 2010, como continuidad del Proyecto Académico de la Carrera de Psicología de la Universidad Católica “Ntra. Sra. de la Asunción”, se edita por **CDID**, bianualmente en versión digital y electrónica www.psicoeureka.com.py.

EUREKA, busca brindar mayor visibilidad a la producción científica de todas las áreas de la Psicología como ciencia, disciplina y profesión. Se reciben artículos para su evaluación durante todo el año. La fecha límite de recepción para el primer N° semestral es el 30 de Abril; para el segundo semestre, el 30 de Setiembre.

Modalidades

Las categorías de manuscritos que publica Eureka son:

- **Artículos:** (no más de 20 páginas incluyendo referencias, tablas y diagramas) que pueden incluir informes sobre estudios empíricos y teóricos, tanto cualitativos como cuantitativos.
- **Reseña o reseñón:** (no más de 20 páginas) incluye desarrollos teóricos, revisiones integrativas o críticas de la literatura ya publicadas y contribuciones metodológicas.
- **Informes breves:** (no más de 10 páginas incluyendo referencias, tablas y diagramas) que pueden incluir estudios de casos, experiencias profesionales novedosas, asuntos de política y adiestramiento relacionados con la profesión, o datos obtenidos en estudios preliminares.
- **Reseñas de libros:** usualmente por invitación; (no pueden exceder de 5 páginas). Se debe considerar los méritos del libro y su aporte a la psicología de las Américas.
- **Entrevistas:** a destacados exponentes de la psicología y ciencias afines nacionales o extranjeros sobre temas de actualidad y avances en la disciplina, ciencia y profesión psicológica.

Los trabajos deben ser de preferencia, originales e inéditos, y se publican en español, próximamente en portugués e inglés.

Los siguientes lineamientos son especialmente importantes para someter artículos a publicación. El estilo de los manuscritos debe adherirse estrictamente al estilo estándar del Manual de Publicación de la Asociación Psicológica Americana, APA (5ta Edición, 2001). (<http://apastyle.apa.org/>)

Criterios para la publicación de trabajos

El estilo de los manuscritos debe adherirse estrictamente al estilo estándar del Manual de Publicación de la Asociación Psicológica Americana, APA (5ta Edición, 2001).

Los investigadores deben seguir los siguientes pasos:

1. Envíe su artículo por correo electrónico a: norma@tigo.com.py o a editor@psicoeureka.com.py. En el mail escriba una carta de presentación donde especifique los siguientes datos del autor: el nombre, la afiliación, la dirección electrónica, el domicilio y el número telefónico con quien se mantendrá la correspondencia. El manuscrito debe estar en formato de Word y debe enviarse como un solo archivo adjunto a la carta de presentación.

2. Firme el Contrato de Originalidad y Autorización para Publicación y envíelo adjunto al artículo vía correo electrónico a: norma@tigo.com.py o a editor@psicoeureka.com.py.

3. Escriba el manuscrito a espacio simple (incluyendo los resúmenes, referencias, títulos de las tablas y leyendas de las figuras), tamaño 12 times New Roman. Ponga en cursivas el texto que debe aparecer así. El manuscrito no debe exceder el número de páginas según la modalidad presentada, incluyendo tablas y figuras.

4. Primera página: debe incluir el título como se muestra en el ejemplo anexo, debe continuar el encabezado del título con el resumen, luego el abstract y las palabras claves. Páginas subsiguientes: el texto, incluyendo una Introducción (no rotulada como tal), seguida por antecedentes o estado del conocimiento, problema, hipótesis, objetivos, método, resultados, discusión y las referencias.

5. Estilos para citas en el texto y listado de referencias:

a. No usar notas o citas al pie de página. Ejemplos para citar en el texto:

- De acuerdo a Blundell (1981), toda conducta tiene lugar en un contexto de...
- ...la noefenfluramina ha mostrado inhibir la alimentación (Grinker, Marinescu y Leibowitz, 1982; Leibowitz y Shor-posne, 1986; Levitsly y Troyaño, 1992).

b. Las referencias deben ir en orden alfabético y en el siguiente estilo:

- Artículo de Revista:

Raymond, M.J. (2009). The treatment of addiction by aversion conditioning with apomorphine. Behavior Research and Therapy, 3, 287-290.

- Libro:

Hernández, S.R., Fernández, C. y Baptista, L.P. (1991). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill.

- Capítulo de Libro:

Garattini, S., Mennini, T., Bedetti, C., Invernizzi, R. y Samanin, R. (2000). Neurochemical mechanism of action of drugs which modify feeding via the serotonergic system. In S. Nicolaidis (Ed.) Serotonergic System Feeding and Body Weight Regulation (pp.15-38). London: Academic Press.

- Artículo publicado en Internet:

Moreno, J. (2005). Maltrato infantil: un estudio sobre la familia, la red de apoyo social y las relaciones de pareja. Recuperado de http://www.psiquiatria.com/articulos/trastornos_infantiles/22714/

- Tesis no publicada:

Carlbohm, P. (2000). Carbody and passengers in rail vehicle dynamics. Tesis doctoral no publicada, Instituto Tecnológico Royal, Estocolmo, Suecia.

- Tesis publicada en la web:

Buckman, A. (1997). MOOS Crossing: Construction, community, and learning in a networked virtual world for kids (Tesis doctoral, Massachusetts Institute of Technologic), obtenido de <http://www-static.cc.gatech.edu/asb/thesis>.

Los formatos adicionales de las referencias al final del texto se pueden consultar en:

<http://apastyle.apa.org/>

Finalmente, antes de enviar su artículo a arbitraje, vuelva a asegurarse de que su manuscrito se adhiere en todas sus secciones al estilo de publicación de la APA (5ta Edición, 2001).

6. Arbitraje: El procedimiento que se sigue es el siguiente: recibido el artículo, pasa una revisión preliminar por el Editor, quien evalúa si el material se adhiere a los criterios de la Política Editorial de la Revista. Si corresponde, selecciona a los pares especialistas, evaluadores, árbitros independientes del Consejo Editorial que se encargarán de su evaluación, bajo sistema de doble ciego, y les remite el artículo anónimo por correo electrónico, conjuntamente con el instrumento y los criterios para valoración. Una vez que reciben los pares evaluadores anónimos, el artículo, fechado de recepción, tienen 30 días para enviar su valoración, que puede ser aceptado, aceptado con modificaciones por hacer, o rechazado. En todos los casos se comunica a los autores el resultado de la valoración vía correo electrónico, quienes dependiendo del caso, confirman haber recibido la notificación de rechazo, aceptación o reenvían el artículo corregido. Todo el proceso de evaluación es “doble ciego”, para garantizar la objetividad y prevenir conflictos de intereses. En caso de aceptación, el artículo será publicado en el N° correspondiente al periodo de envío semestral de la revista, y recibirá dos ejemplares de la misma en versión digital. Otras separadas (versión impresa), podrá adquirirlas en la dirección editorial (solo a pedido), o acceder a través de la WEB: www.psicoeureka.com.py, a la versión en pdf, HTML u otro formato.

7. Aspectos Éticos y Legales: En todos los pasos del proceso de realización y reporte de investigación psicológica, con participantes o animales, los autores se rigen por el Código de Ética de la APA. (<http://www.apa.org/ethics/code/index.aspx>). Copyright © 2010 Hecho el depósito que marca la Ley No. 1328/98 de Derecho de Autor y Derechos Conexos. Todos los derechos reservados. Se somete a normativa de propiedad intelectual vigente. Los derechos son reservados a EUREKA y, el/los autores declaran por Contrato, la originalidad de las publicaciones, autorizan el acceso libre y gratuito en diversas formas de edición, y deberán solicitar autorización por escrito, en casos de segunda publicación, citando a EUREKA como fuente original. Aceptado un trabajo para publicación, los derechos de impresión y reproducción por cualquier forma y medio son de la revista. Es responsabilidad del autor/res los datos, ideas y opiniones versadas en los trabajos. Open Access on line: www.psicoeureka.com.py. El/la/los/las autores/ras cede/n sus derechos bajo la licencia [Creative Commons](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/), modalidad 4. (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>) Podrá/n reproducir sus trabajos en otros medios, sin fines comerciales, debiendo indicar que fue publicado en esta revista, sin modificarlo y manteniendo el acceso gratuito.

8. Tiraje: El tiraje en versión digital es de 100 ejemplares editados en CD ROM por N°, su distribución a nivel local, es a través de su oficina Editorial en Asunción. En el interior del país e internacional, vía correo electrónico, o a través de su sitio WEB: www.psicoeureka.com.py, en acceso abierto, libre y gratuito.

9. Contacto: Toda la correspondencia, intercambio y colaboraciones se reciben en la Oficina Editorial. **CDID** “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de la Carrera de Psicología”. FFCH, Independencia Nacional y Comuneros o por correo electrónico, a norma@tigo.com.py o editor@psicoeureka.com.py. Los trabajos presentados para su posible publicación estarán sujetos a la programación de la revista y

a la evaluación que realicen los consultores. Alentamos a estudiantes y profesionales a participar activa y productivamente de esta experiencia.

Información adicional sobre cada sección

Resúmenes (Español e Inglés): El resumen debe contener una descripción del procedimiento, los principales hallazgos y las conclusiones del estudio. El resumen en inglés debe escribirse en un perfecto inglés y no debe exceder de 120 palabras. No utilice abreviaciones y evite incluir citas, excepto para enfatizar un punto importante. El resumen en español debe coincidir exactamente con la versión en inglés y no exceder 150 palabras. Se recomienda que los autores de habla hispana consulten con una persona bilingüe y preferiblemente con una persona cuyo idioma natal sea el inglés para redactar su resumen.

Palabras Clave: Liste un máximo de cinco palabras clave, en orden descendente de importancia.

Introducción: En la introducción (que no debe rotularse como tal), se debe reseñar la literatura de investigación directamente pertinente al estudio e identificar el problema de investigación. La introducción debe conducir lógicamente al propósito del estudio.

Método: La descripción del método debe permitir que el lector repita el estudio. El método debe estar subdividido únicamente en las siguientes tres secciones:

Participantes (en el caso de humanos) o **Sujetos** (en el caso de animales): En esta sección se deben describir las características relevantes de los participantes o sujetos.

Instrumentos y materiales: Debe incluir información sobre las pruebas o inventarios que utilizó (número de reactivos, escala, datos sobre su validez y fiabilidad, etc.) y/o información acerca del tipo de aparatos utilizados (marca, proveedor, etcétera).

Procedimiento: Esta sección debe describir organizada y ordenadamente el diseño aplicado, el procedimiento que se siguió, paso a paso: instrucciones, procedimientos de manipulación de variables y de medición y aplicación instrumentos, etcétera.

Resultados: Esta sección debe describir coherente, organizada y objetivamente los efectos de las variables independientes sobre las dependientes, o las variables en correlación o cualitativas en descripción. Los resultados deben presentarse en el mismo orden en el que se plantearon las preguntas de investigación.

LISTA DE CHEQUEO.

Los siguientes puntos debe tener el artículo:	X
1. Formato Word - Espacio Simple.	
2. Fuente: Times New Roman.	
3. Tamaño de fuente: 12.	
4. No excede de 20 páginas (incluyendo tablas y figuras).	
5. Sangría en cada párrafo y espacio de un renglón entre cada	
6. Primera Página:	
-Título	
-Encabezado del Título	
-Resumen – temas en el siguiente orden, sin rotulación:	
*Descripción del Procedimiento.	
*Principales hallazgos.	
*Conclusiones	
-Abstract: máximo 120 palabras.	
-Palabras Claves: máximo 5 palabras, en orden descendente de importancia.	
7. Páginas Subsiguientes: Texto	
-Introducción (no rotulada).	
-Estado del Conocimiento (antecedentes).	
-Problema.	
-Hipótesis.	
-Objetivos.	
*Objetivo General.	
*Objetivos Específicos.	
-Método.	
*Participantes.	
* Instrumentos y materiales o Dispositivos.	
-Diseño.	
-Procedimiento.	
- Análisis y Discusión de Resultados.	
- Conclusiones, Sugerencias y Limitaciones.	
-Referencias Bibliográficas.	
8. No tiene citas y/o notas al pie de página.	

EJEMPLO: del Título, Titulillo y Encabezado

Creencias-Depresión-Universitarios

“Relación entre Creencias Irracionales e Indicadores Depresivos en Estudiantes Universitarios”

Relationship between Depressive Indicators and Irrational Beliefs in College Students

Investigadora Titular: Norma Coppari¹

Investigadores Auxiliares: Benítez, S.; Benítez, S.; Calvo, S.; Concolino, C.; Galeano, S.; Gamarra, R.; Garcete, L.

CDID “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de la Carrera de Psicología”
Universidad Católica “Ntra. Sra. De la Asunción”²

142

Resumen

La presente investigación de tipo descriptivo-correlacional tiene el objetivo de describir la relación entre las creencias irracionales e indicadores depresivos en estudiantes universitarios.

La muestra está compuesta por 94 estudiantes del curso de admisión, seleccionados a través de una técnica no p¹probabilística de muestreo intencional y de participación voluntaria de una Universidad Privada de Asunción, Paraguay.

Los instrumentos aplicados son el Inventario de Creencias Irracionales de Ellis (1962) y el Inventario de Depresión de Beck (1996), para luego establecer la relación existente entre ambas variables. El análisis y procesamiento de los datos aplicó técnicas de estadística descriptiva e inferencial.

En el Inventario de Beck no se observan diferencias significativas en relación al sexo. En el inventario de Ellis los valores medios más altos en ambos sexos se hallaron en el patrón 6. Las correlaciones más significativas, en sentido positivo, con el Inventario de Beck se hallaron en orden descendente para el patrón de ideas 9, 2 y 7.

Palabras clave: Inventario de depresión de Beck, Creencias Irracionales de Ellis, Correlación, Estudiante.

Abstract (Resumen en Inglés)

¹ Correspondencia puede ser remitida a norma@tigo.com.py Dra. Norma Coppari (M.S., M.E.), Editora General de la Revista EUREKA. CDID Centro de Documentación Investigación y Difusión de la Carrera de Psicología, Universidad Católica de Asunción-Paraguay

² Correspondencia puede ser remitida a editor@psicoeureka.com.py o a revistacientificaeureka@gmail.com Dra. Norma Coppari (M.S., M.E.), Editora General de la Revista EUREKA Centro de Documentación Investigación y Difusión de la Carrera de Psicología, Universidad Católica de Asunción-Paraguay

The following investigation descriptive-correlational type has the objective to describe the relationship between irrational beliefs and depressive indicators on university students.

The sample is composed with 94 Admission Course students (n=94); selected through a non probabilistic sample of intentional sampling and voluntary participation from a Private University of Asuncion, Paraguay.

The instruments that were used are the “Irrational Beliefs Inventory” from Ellis (1962) and “Depression Inventory from Beck (1996)”, to stablish the relationship between both variables obtained with those instruments.

For the analysis and data processing we applied descriptive and inferential statistics techniques. On Beck’s Inventory there were not found significant differences in relation of sex. On Ellis inventory, the highest standard medias where found on pattern 6. The most significant correlations with Beck's Inventory were found, in descending order for the pattern 9, 2 and 7 in positive direction.

Key words: Irrational Beliefs, Depression, correlation, students, admission course.