

“Actitudes e intenciones del consumo de marihuana en el sur México”

“Attitudes and intentions of marijuana use in southern Mexico”

Autores: Dr. Francisco Rafael Guzman Facundo¹, MCE. Hilda Orozco-Sánchez²; Julia Elena Del Angel-García³; Karla Selene Lopez-García⁴; Josefina Saraí Candia-Arredondo⁵

“Universidad Autónoma de Nuevo León, México”

CDID “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de Psicología Científica”⁶

Recibido: 25/05/2020

Aceptado: 12/09/2020

Resumen

La presente investigación de tipo descriptivo-correlacional tiene el objetivo de conocer la relación y efecto que muestran las actitudes e intenciones en el consumo de marihuana en jóvenes universitarios del sur de México. La muestra está compuesta por 465 jóvenes seleccionados de forma aleatoria. Los instrumentos aplicados son cédula de consumo e intenciones para el consumo de marihuana y el instrumento Actitudes para el Consumo de Marihuana (Olivera & Carrero, 2007), posterior se analizaron los datos mediante estadística descriptiva e inferencial. El 60.8% de los jóvenes que han consumido marihuana refieren tener intenciones de consumir nuevamente, también se identificaron actitudes positivas para el consumo de marihuana en la relajación y creatividad. Existe una relación positiva y significativa de las actitudes positivas con las intenciones para el consumo de marihuana. Las actitudes e intenciones muestran un efecto positivo sobre el consumo de marihuana.

Palabras clave: adolescente, actitud, intención, marihuana

Abstract

The present descriptive-correlational type research has the objective of knowing the relationship and effect that the attitudes and intentions show in the consumption of marijuana in young university students from southern Mexico. The sample is made up of 465 young people selected at random. The instruments applied are the consumption inquiry and intentions for the consumption of marijuana and the instrument Attitudes for the Consumption of Marijuana (Olivera & Carrero, 2007), later the data was analyzed using descriptive and inferential statistics. The 60.8% of young people who have used marijuana report having intentions to use again, positive attitudes were also identified for marijuana use in relaxation and creativity.

⁵ Correspondencia remitir a: Profesor de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Joy.sc@hotmail.com

⁶ Correspondencia remitir a: revistacientificaureka@gmail.com o norma@tigo.com.py “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de Psicología Científica”, de Asunción-Paraguay.

There is a positive and significant relationship between positive attitudes and intentions for marijuana use. Attitudes and intentions has a positive effect on marijuana use.

Key words: teenager, attitude, intention, marijuana

De acuerdo con la Oficina Nacional de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2016), el consumo de marihuana en el mundo ha aumentado conforme la población incrementa. El consumo de esta droga produce efectos a corto y largo plazo, alguno de ellos son alteración de los sentidos, alteración de la percepción del tiempo, cambios en el estado de ánimo, limitación de la movilidad corporal, dificultad para pensar y resolver problemas, debilitamiento de la memoria, alucinaciones, delirio y psicosis (National Institute on Drug Abuse [NIDA], 2019).

En México, el 8.6% de la población de 12 a 65 años ha consumido marihuana alguna vez en la vida. Respecto al consumo de marihuana en el último año, se identificó un incremento de 1.2% a 2.1% en la población total, mientras que por sexo se reportaron incrementos alarmantes, ya que en hombres incrementó 2.2% a 3.5%, mientras que en las mujeres se triplicó de 0.3% a 0.9% (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz [INPRF], Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Comisión Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], & Secretaría de Salud [SS], 2017).

Estudios en México en población juvenil reportan que la droga ilegal de mayor transición y de mayor consumo es la marihuana (Ozuna, Candia, Alonso, López, & Guzmán, 2019; Guzmán, García, Rodríguez, & Alonso, 2014), además uno de los rasgos del individuo que han mostrado efectos sobre el consumo de drogas, son las actitudes, las cuales se describen como un conjunto de creencias personales sobre las consecuencias propias (favorables o desfavorables) de la droga al ser consumida, lo puede llevar a tomar una conducta determinada sobre el consumo o no consumo de la droga. Con base a la Teoría de Acción Razonada, se plantea que las actitudes e intenciones pueden influir en la conducta de los jóvenes para el consumo de drogas (Fishbein & Azjen, 1975; Rodríguez-Kuri, Díaz-Negrete, Gracia-Gutiérrez, Guerrero-Huesca, & Gómez-Maqueo, 2007).

Estudios indican que el consumo de drogas se presenta mayormente en hombre, así mismo se muestra que presentan mayores actitudes favorables ante el consumo de marihuana. Aunado a ello, se identifica que existen mayormente actitudes favorables ante el consumo de drogas en aquellos jóvenes que han experimentado el consumo en comparación con los que no lo han experimentado (Fernández & Contreras, 2018; Guzmán, et al., 2014; Bejarano, Ugalde, & Fonseca, 2006).

A pesar de la evidencia existente sobre algunos aspectos relacionados al consumo de marihuana como problema de salud pública, es de suma importancia explicar factores que influyen el inicio del consumo de drogas, con el fin de comprender dicho fenómeno y con ello obtener bases que permitan proponer estrategias de prevención hacia el consumo de marihuana. Por tal razón el propósito del estudio fue conocer la relación y efecto que muestran las actitudes e intenciones sobre el consumo de marihuana en jóvenes universitarios del sur de México.

Objetivo general

Determinar la relación y efecto que muestran las actitudes e intenciones sobre el consumo de marihuana en jóvenes universitarios del sur de México

Objetivos específicos

- Explicar las actitudes para el consumo de marihuana en jóvenes universitarios del sur de México
- Determinar las intenciones sobre el consumo de marihuana en jóvenes universitarios del sur de México
- Relacionar el efecto que muestran las actitudes y las intenciones sobre el consumo de marihuana en jóvenes universitarios del sur de México

Hipótesis I: Existen diferencias en las actitudes para el consumo de marihuana en jóvenes que han consumido y los que no han consumido.

Hipótesis II: Las actitudes e intenciones para el consumo de marihuana muestran un efecto sobre el consumo de marihuana.

MÉTODO

Participantes

El tamaño de muestra se realizó a través del programa n´Query V 4.0, se consideró un nivel de confianza del 95% ($\alpha=.05$), con un límite de error de estimación de .04 para un enfoque conservador del 50% ($p=1/2$) y considerando una población de 1,676 sujetos, se aplicó muestreo aleatorio estratificado a partir de un marco muestral del listado de alumnos, a quienes se asignó un número del 1 al 1676, posteriormente se seleccionó de forma aleatoria la muestra de 465 participantes.

Instrumentos

Para la recolección de los datos se utilizó una cédula de datos sociodemográficos, una cedula de consumo de marihuana que incluye cuestionamientos sobre el consumo de marihuana alguna vez en la vida, en el último año y en el último mes, así mismo se incluyen dos cuestionamientos sobre intenciones para el consumo de marihuana (Si has consumido marihuana, ¿Qué tan probable es que vuelvas a consumir marihuana? ó Si nunca has probado marihuana ¿Qué tan probable es que llegues a consumir marihuana?).

Además se utilizó el instrumento Actitudes para el Consumo de Marihuana (CSIC 3-R), el cual se basa en conceptos de la Teoría de la Conducta Planificada (Olivera & Carrero, 2007), el cual consta de 30 ítem en escala tipo Likert, con escala de cinco opciones (de absolutamente cierto a absolutamente falso), los ítems se conforman por ocho actitudes, cuatro actitudes positivas hacia el consumo de marihuana (diversión, relajación, reducción de malestar y creatividad) y cuatro actitudes negativas hacia el consumo de marihuana (progresión de consumo, problemas estudios, deterioro de la salud y problemas familiares).

Los resultados de cada actitud varían de 1 a 25, a mayor puntuación mayor es la actitud. Para calcular la actitud positiva y negativa general se realiza a través de la suma de cada actitud, tomando un valor de 1 a 100, estos resultados indicaran que a mayor puntuación mayor será la actitud positiva o negativa.

Procedimiento

Para la recolección de datos, primero se obtuvo la autorización del comité de Ética e Investigación de la institución de adscripción de los autores, una vez otorgado el permiso de la Universidad Pública del Estado de Campeche, se asistió a la institución educativa para presentar el propósito del estudio, se solicitó el consentimiento informado de cada estudiante para continuar con la aplicación de los instrumentos de medición.

El estudio se apegó a lo establecido en el Reglamento de la Ley General de Salud en materia de investigación para la salud. Los datos obtenidos fueron procesados a través del paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 20. Se utilizó estadística descriptiva, para determinar la normalidad de los datos se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov y posteriormente se analizaron los datos mediante estadística no paramétrica. Para la comprobación de la hipótesis uno, la cual dice que existen diferencias en las actitudes para el consumo de marihuana en jóvenes que han consumido y los que no han consumido, se aplicó la prueba de U de Mann-Whitney para grupos independientes. Para la hipótesis dos, la cual menciona que las actitudes e intenciones para el consumo de marihuana muestran un efecto sobre el consumo de marihuana, se aplicó un Modelo de Regresión Logística.

RESULTADOS

Respecto a las características sociodemográficas se obtuvo que el 60.9% (n=283) fueron del sexo masculino y el 39.1% (n=182) mujeres, con una edad media de 20 años ($DE=2.3$ años). Respecto a la prevalencia del consumo de marihuana, se identificó que el 11% consumió alguna vez en la vida, 3.2% en el último año y el 1.5% en el último mes. También se encontró que el consumo de marihuana difiere según el sexo, ya que el consumo en hombres fue del 17% y en mujeres de 1.6% ($X^2=26.5$, $p=0.001$), así mismo se reportó que el consumo de marihuana es diferente según la edad del joven universitario ($X^2=8.1$, $p=0.001$), ya que el 5.1% de jóvenes menores de 20 años consumen marihuana, mientras que el 13.9% de jóvenes con 20 años o más de edad consumen marihuana.

Referente a las actitudes para el consumo de marihuana en jóvenes se mostró que las actitudes positivas más frecuentes indicadas como relativamente ciertas y absolutamente ciertas fueron en la relajación (18.1%) y creatividad (13.1%), mientras que en las actitudes negativas de mayor frecuencia fueron deterioro de la salud (94%) y progresión de consumo a otras drogas (85.1%).

De acuerdo con las intenciones del consumo de marihuana se identificó que 27.1% de los jóvenes refirieron tener intención de consumo de marihuana en un futuro, cabe destacar que en los jóvenes que han experimentado con el consumo de marihuana (n=51) 60.8% menciona tener intenciones de volver a consumir, mientras que los jóvenes que no han consumido marihuana (n=414) solo 22.9% refiere tener intenciones de consumir.

A través de una correlación bivariada de Spearman se mostró una correlación entre las variables de estudio, donde se observa que existe una relación positiva y significativamente de las actitudes positivas con las intenciones para el consumo de marihuana ($r_s=.336$, $p<.001$). De la misma manera, las actitudes negativas se relacionan de manera negativa y significativa con las intenciones ($r_s=-.14$, $p<.002$). Es decir que a mayor actitud positiva mayor es la intención para el consumo de marihuana, y a menor actitud negativa mayor en la intención del consumo de marihuana.

Con el fin de probar la primera hipótesis de investigación que menciona que existen diferencias de actitudes para el consumo de marihuana entre los jóvenes que han consumido y los que no han consumido marihuana, los resultados se presentan en la tabla 1.

De acuerdo con la prueba de U de Mann-Whitney se muestran diferencias significativas de las actitudes positivas y negativas por consumo de marihuana, es decir los jóvenes que han utilizado marihuana alguna vez en la vida presentan actitudes positivas hacia el consumo significativamente más altas que los jóvenes que nunca han consumido. Por otro lado, los jóvenes que no han usado marihuana alguna vez en la vida presentan actitudes negativas hacia el consumo significativamente más altas que los jóvenes que han consumido. Con estos resultados se acepta la hipótesis de investigación.

Tabla 1

Prueba de U de Mann-Whitney para las Variables de Actitudes Positivas por Consumo de Marihuana Alguna vez de la Vida

Consumo de marihuana alguna vez en la vida	\bar{X}	Mdn	DE	U	Valor de p
Actitud positiva					
Ha consumido (n=51)	29.41	28.0	19.31	5625.5	.001
No ha consumido (n=414)	15.68	11.0	12.79		
Actitud negativa					
Ha consumido (n=51)	60.70	80.00	22.81	6165.5	.001
No ha consumido (n=414)	76.92	80.00	18.85		
Fuente: IYCM y CSIC-3R n=465					

Para dar respuesta a la hipótesis dos que menciona que las actitudes y las intenciones para el consumo de marihuana muestran un efecto sobre el consumo de marihuana en jóvenes universitarios, los resultados muestran que el Modelo de Regresión Logística para las variables de actitudes e intenciones sobre el consumo de marihuana fue significativo ($X^2 = 41.95$, $p < .001$), con una varianza explicada del 27% (Tabla 2).

Tabla 2

Modelo Regresión Logística para las Variables de Actitudes Intenciones sobre el Consumo de Marihuana Alguna vez en la Vida

Fuente de Variación	B	ES	W	Gl	Valor p
Actitudes positivas	.037	.010	12.426	1	.001
Actitudes negativas	-.031	.008	15.548	1	.001
Intenciones	.689	.172	16.018	1	.001
Constante	-1.832	.635	8.326	1	.004
Fuente: IYCM y.CISC-3R R2=27.3% n=465					

En la figura 1, se observa el efecto de las actitudes positivas y actitudes negativas sobre el consumo de marihuana; las actitudes positivas muestran un efecto positivo sobre el consumo de marihuana ($\beta = .037$, $p < .001$), se muestra que a mayor actitud positiva en los jóvenes universitarios mayor es la probabilidad del consumo de marihuana.

Las actitudes negativas muestran efecto negativo sobre el consumo de marihuana, se observa que a mayor actitud negativa menor es la probabilidad de consumo de marihuana ($\beta = -0.031$; $p < .001$).

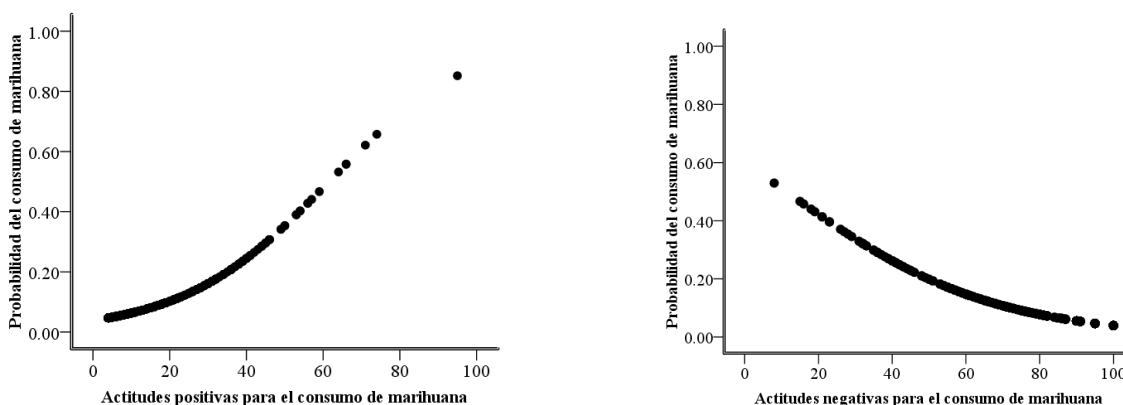


Figura 1.

Efecto de las actitudes positivas y negativas sobre el consumo de marihuana en jóvenes universitarios.

En la figura 2, se muestra el efecto de las intenciones para el consumo de marihuana en jóvenes universitarios, mostrándose que a mayor intención mayor probabilidad de consumo de marihuana ($\beta = .68$, $p < .001$). Con los resultados mostrados en la figura 1 y 2 se comprueba la hipótesis dos.

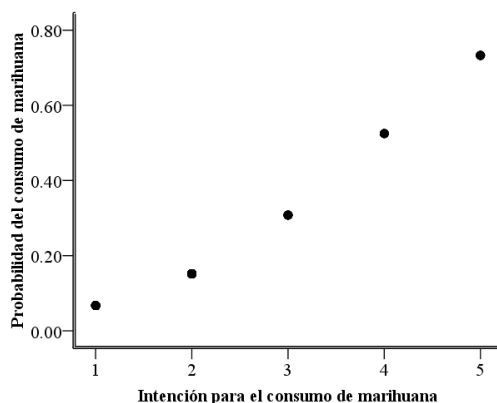


Figura 2.

Efecto de las Intenciones para el consumo de marihuana sobre el consumo de marihuana en jóvenes universitarios.

Los resultados obtenidos con la aplicación de la escala están organizados para analizar los síntomas depresivos en función de los grupos de edad y el sexo. Inicialmente, se describen en la tabla 2 los puntos de corte en relación con la edad de los participantes divididos en tres grupos 60-70, 71-80 y mayores de 81. El rango de puntuación es de 0 – 60 puntos y el punto de corte usualmente utilizado es > 16). Se observa que en relación con la población masculina la mayor distribución se dio en con el grupo etario de 71-80 en el que se observa la tendencia sobre el punto de corte 16-30, hecho que se relaciona con sintomatología depresiva baja o bien como lo señala Radloff con afecto positivo.

DISCUSIÓN

El presente estudio permitió verificar las relaciones de las actitudes e intenciones sobre el consumo de marihuana en jóvenes universitarios del sur de México. En relación al consumo de marihuana, en esta población se encuentran por encima de lo reportado en encuestas nacionales en población general, los tipos de droga que consumen los jóvenes universitarios son muy similares a la población general, sin embargo la marihuana es la de mayor consumo (INPRF, et al., 2017; Guzman et al., 2019; Fernández, & Contreras, 2018), de acuerdo a lo anterior es posible que por ser jóvenes tengan una mayor vulnerabilidad para poder involucrarse con el consumo de esta droga, un factor que puede favorecer de manera importante es la socialización que se da en ellos, por tratar de pertenecer al grupo de pares y la toma de decisiones propias (Jalilian et al., 2015).

Estos datos presentan como los jóvenes universitarios son vulnerables a tomar estos riesgos de consumo de marihuana, aunque no se encontró un consumo de alto riesgo, las circunstancias y actitudes que estos tienen pueden considerarse para un futuro establecer estrategias al interior de la vida universitaria en favor de la prevención y detección de riesgos. Por otra parte es importante mencionar que el consumo de drogas fue diferente entre hombres y mujeres, mostrando mayor prevalencias de consumo en hombres, resultados que concuerden con otros estudios realizados en México (Llamas, et. al., 2012; Guzmán et al., 2014; Guzmán et al., 2019). No obstante el consumo de drogas en mujeres es evidente en los tiempos actuales.

En relación a lo anterior, es importante mencionar que la influencia del género en los hábitos de consumo de drogas está condicionada por el factor generacional. Entre la población adulta, educada mayoritariamente en el modelo tradicional de roles de género, los consumos entre las mujeres son mucho más reducidos que entre los hombres. Por el contrario, en el caso de los universitarios, educados en un modelo de roles más igualitarios, se observa una tendencia de incremento en las mujeres de acuerdo con lo reportado y estudios realizados con anterioridad (Guzman, et al., 2019; Llamas, et. al., 2012).

Respecto al consumo de marihuana relacionada con la edad se identificó que los jóvenes mayores de 20 años tienen mayor prevalencia de consumo de marihuana, ya que se incrementa aproximadamente tres veces la posibilidad de consumo de marihuana en los mayores de 20 años que en los menores de 20 años, estos datos concuerdan con la literatura consultada, ya que explica que a medida que se incrementa la edad mayor es la posibilidad de consumo debido a los cambios derivados de la vida y edad, lo cual repercute en factores de tipo psicológico, social y familiar (Bejarano, et al., 2006; Saravia, Gutiérrez, & Fresh, 2014).

Referente a las actitudes favorables o positivas hacia el consumo de marihuana identificadas en los jóvenes universitarios coinciden con la literatura (Fernández & Contreras, 2018; Guzmán et al, 2019; Janssen et al., 2014; Gutierrez & Romero, 2014).

Estos resultados pueden explicarse ya que en la etapa de la vida universitaria es posible que los jóvenes decidan consumir drogas en la búsqueda de sentirse bien, olvidar sus problemas, divertirse, e incluso sentirse adultos y demostrar su independencia (White et al., 2018). En este sentido estas creencias deben de ser consideradas, ya que las actitudes para el consumo de drogas están determinadas por el conjunto de creencias sobre las consecuencias que provoca dichas sustancias. Sin embargo, esas creencias pueden reforzarse en los jóvenes que ya tienen una experiencia previa de consumo. Con estos resultados discutidos anteriormente se reafirma, que si un joven muestra actitudes favorables, este se inclinará hacia una mayor respuesta al consumo (Ajzen, 1991).

Referente a la primera hipótesis de investigación que menciona que existen diferencias de actitudes para el consumo de marihuana entre los jóvenes que han consumido y los que no han consumido marihuana, se identificó que los jóvenes que han utilizado marihuana alguna vez en la vida presentan actitudes positivas hacia el consumo significativamente más altas que los jóvenes que nunca han consumido.

Así mismo, respecto a la segunda hipótesis que menciona que las actitudes y las intenciones para el consumo de marihuana muestran un efecto sobre el consumo de marihuana en jóvenes universitarios, se encontró que las actitudes positivas muestran un efecto positivo sobre el consumo de marihuana, mientras que las actitudes negativas muestran efecto negativo sobre el consumo de marihuana. Es decir que a mayor actitud positiva mayor es la posibilidad del consumo de marihuana. Además, se identificó que las intenciones tienen efecto en el consumo de marihuana en jóvenes universitarios, lo que indica que a mayor intención mayor probabilidad de consumo de marihuana.

Los resultados derivados de las hipótesis de investigación apoyan algunos postulados de la Teoría de la Conducta Planeada (Ajzen, 1991), donde se plantea que una conducta como el consumo de marihuana se explica a través de las intenciones, es decir, la disposición que el joven universitario tiene para el consumo de marihuana. Y estas intenciones pueden estar influenciadas por las actitudes, representadas por las creencias favorables o desfavorables sobre el consumo, elementos que influyen de manera importante en el consumo de marihuana (Rodríguez-Kuri, et al., 2017).

Con estos resultados discutidos anteriormente se reafirma, que si un joven muestra actitudes favorables, este se inclinará hacia una mayor respuesta al consumo (Ajzen, 1991). Estos hallazgos deben de ser considerados como guía para la fundamentación de intervenciones futuras en la prevención del consumo de drogas en jóvenes universitarios.

Conclusiones

Los jóvenes con antecedentes de consumo de marihuana presentan actitudes e intenciones altas para el consumo de esta droga. Así mismo evidencio que los conceptos de actitud e intención juegan presentan un efecto en el consumo de marihuana en jóvenes universitarios. De este modo, los resultados obtenidos del presente estudio exponen bases científicas que concuerdan con otros estudios y teorías, las cuales aportan elementos esenciales para realizar estrategias de prevención hacia el consumo de marihuana y otras drogas, que puedan incluir elementos modificables de la conducta como la actitud, intención y otras como habilidades sociales, con el fin de disminuir las estadísticas de consumo y sus implicaciones en la salud del individuo, familia, sociedad y sistemas de salud. Así mismo, se recomienda desarrollar estudios similares en adolescentes, de modo que los resultados permitan abordar el consumo de drogas y con ello proponer estrategias preventivas desde edades más jóvenes

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERÉS

El autor declara no tener conflicto de interés con respecto a la publicación de este artículo. Este texto no cuenta con ningun apoyo.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Bejarano, J., Ugalde, F., & Fonseca, S. (2006). El consumo de drogas en hombres y mujeres costarricenses. *Revista Costarricense de Salud Pública*. 12(28). https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-14292006000100005
- Fernández, C., & Contreras, M. J. (2018). Actitudes ante el consumo de marihuana en universitarios. *Revista de Estudiantes de Psicología*, 6, 18-25.
- Fishbein M. & Azjen, I. (1975). *Belief, attitude and behaviour: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.

- Gutiérrez, M., & Romero, I. (2014). Resiliencia, bienestar subjetivo y actitudes de los adolescentes hacia el consumo de drogas en Angola. *Anales de psicología*, 30 (2),608-619.
- Guzmán-Facundo, F., R., García, B., A., Rodríguez, L., & Alonso, M., M.. (2014). Actitud, norma subjetiva y control conductual como predictores del consumo de drogas en jóvenes de zona marginal del norte de México. *Frontera Norte*, 26(51), 53-74.
- Guzmán, F., R., Vargas, J., I., Candia, J., S., Rodriguez, L., & Lopez, K.S. Influencia de la presión de pares y facebook en actitudes favorecedoras al consumo de drogas en jóvenes universitarios. *Health and addictions/Salud y Drogas*, 19 (1), 22-30.
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública; Co-misión Nacional Contra las Adicciones, Secretaría de Salud. (2017). Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Drogas. [https://www.gob.mx/salud%7Cconadic/acciones-y-programas/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-encodat-](https://www.gob.mx/salud%7Cconadic/acciones-y-programas/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-encodat)
- Jalilian, F., Ataee, M., Matin, B. K., Ahmadpanah, M., Jouybari, T. A., Eslami, A. A., ... Alavijeh, M. M. (2015). Cognitive factors related to drug abuse among a sample of Iranian male medical college students. *Global Journal of Health Science*, 7(5), 143–151. <http://doi.org/10.5539/gjhs.v7n5p143>
- Janssen, M., M., Mathijssen, J., J., Bon-Martens M.J., Oers, H.A., & Garretsen, H., F.(2014). A qualitative exploration of attitudes towards alcohol, and the role of parents and peer of two alcohol-attitude-based segment of the adolescent population. *Substance Abuse Treatment Prevntion and Policy*, 9(20). <http/10.1186/1747-597X-9-20>.
- Llamas, M., Guzmán-Facundo, F., R., Rodríguez, L. & Alonso, M., M. (2012). Norma subjetiva e intención del consumo de marihuana en jóvenes universitarios de México. *Ciencia y Enfermería*, 8 (1): 57-66.
- National Institute on Drug Abuse. (2019). La marihuana. <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/drugfacts/la-marihuana>
- Oficina Nacional de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2016). Informe Mundial sobre las drogas. https://www.unodc.org/doc/wdr2016/WDR_2016_ExSum_spanish.pdf

- Olivar, A. & Carrero, V. (2007). Análisis de la intención conductual de consumir cannabis en adolescentes: desarrollo de un instrumento de medida basado en la teoría de la conducta. *Trastornos adictivos*. 9 (3), 184-205.
- Ozuna MS, Candia JS, Alonso, MM, López KS, Guzmán FR. Factors in the Transition from Legal to Illicit Drug Use in Young Adults from Northern Mexico. *Invest. Educ. Enferm.* 2019; 37(3):e11. <http://10.17533/udea.iee.v37n3e11>.
- Rodríguez Kuri, S., E., Díaz-Negrete, D., B., Garcia-Gutierrez, S., E., Guerrero-Huesca, J., A., & Gomez-Maqueo, E. L. (2007). Capacidad predictiva de la teoría de la conducta planificada en la intención y uso de drogas ilícitas entre estudiantes mexicanos. *Salud Mental*, 30 (1), 68-81.
- Sánchez, P. L. (2012). Género y Drogas. España: Diputación de Alicante. Área de igualdad y juventud.
http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/bibliotecaDigital/publicaciones/pdf/GuiaGenero_Drogas.pdf
- Saravia, J. C., Gutiérrez, C., & Frech, H. (2014). Factores asociados al inicio de consumo de drogas ilícitas en adolescentes de educación secundaria. *Revista Peruana de Epidemiología* 18, 1, p. 1-7.