

“ACTITUDES HACIA EL AUTOEMPLEO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS”

“ATTITUDES TOWARD THE SELF IN COLLEGE STUDENTS”

Investigadores: Carlos Portocarrero Ramos¹, Carlos De La Cruz Valdiviano
y José Cerna Hoyos
Universidad Nacional Federico Villarreal

CDID “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de Psicología Científica”²
Universidad Católica “Ntra. Sra. De la Asunción”

Recibido: 02 de Mayo de 2015

Aceptado: 30 de Noviembre de 2015

Resumen

Se evaluó la actitud hacia el autoempleo en estudiantes próximos a culminar sus estudios universitarios. Previamente se elaboró una escala tipo Likert la cual demostró ser válida y confiable. La muestra, elegida de manera no probabilística intencional, quedó constituida por estudiantes universitarios de pregrado de los últimos ciclos de una universidad nacional y de una particular de Lima Metropolitana - Perú. Los resultados evidencian que las actitudes prevalecientes (94.7%) en la muestra de estudio se orientan hacia una alta o muy alta predisposición hacia el autoempleo. Por otro lado, se encontró que los evaluados que refieren tener un negocio propio logran resultados que son estadísticamente diferentes y significativos con relación a los que no lo tienen.

Palabras clave: Actitud, Autoempleo, Estudiante Universitario.

¹ Correspondencia remitir a: carlosanbia@yahoo.es Carlos Portocarrero Ramos. Universidad Nacional Federico Villarreal.

² Correspondencia remitir a: revistacientificaureka@gmail.com, o norma@tigo.com.py “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de Psicología Científica”, FFCH-Universidad Católica de Asunción-Paraguay.

Abstract

The attitudes toward the self to work were analyzed in students of the Faculties of Administration of the one National University and one Private University. For such an end was elaborated a Scale of Attitudes the one that psychometrically was evaluated to determine its validity and reliability. Then it was administered students highlights, those that were selected in a non Probabilistic - Intentional way. The results evidenced that 94.7% of the students highlights to have favorable attitudes toward the self to work. On the other hand, they prevail more the propieti bussines favorable attitudes toward self to work in comparison to the not the propieti bussines.

Keywords: Attitudes, self to work, university student.

Introducción

Con el transcurrir del tiempo las posibilidades y oportunidades laborales para los jóvenes egresados de los diferentes centros de formación en el Perú y para quienes aspiran contar con un trabajo dependiente son menos viables.

De manera particular, en el caso de los egresados del sistema universitario, la situación tiende a ser frustrante en tanto que optar por los estudios superiores universitarios demandan un largo periodo de formación, inversión de dinero y de dedicación. Condiciones que, en muchos casos, no serán recompensados con la posibilidad de un empleo digno.

Consecuentemente ahora que cada vez es mayor la oferta de los diferentes profesionales jóvenes y menor la demanda de los mismos se tiende a observar que un significativo grupo de ésta población pasa a engrosar la larga lista de trabajadores subempleados, empleados en ocupaciones diferentes a la que estudio y, en el caso extremo, desempleados.

Ante la carencia o limitada posibilidad laboral para las poblaciones especialmente jóvenes la autogeneración de empleo se torna en una importante alternativa, sin embargo, desde el interior de nuestro sistema universitario esta no es fomentada. Al respecto, una crítica que se formula a la universidad en nuestro medio y en Latinoamérica es que precisamente la universidad no forma profesionales con mentalidad emprendedora de negocios sino profesionales orientados hacia el trabajo dependiente.

Esta situación genera no sólo un problema de empleabilidad sino también muchas desventajas para el profesional que no logrará un esperado nivel de vida y éxito. Por otro lado, para nuestro país, por ser este grupo una importante fuerza de la población económicamente activa, dejará de contribuir económicamente al erario nacional y al desarrollo.

Respecto a la estructura sectorial del empleo en el Perú Burgos (1996), Iguíñiz y Barrantes (2004) y Sota (2002) destacan que el empleo país se ha modificado a favor de los sectores de servicios.

De esta manera las cinco carreras profesionales más pobladas en nuestro sistema universitario -como son educación, contabilidad, derecho, administración y economía- están relacionadas con actividades no directamente productivas y responden por el 46% de la matrícula total.

La Asamblea Nacional de Rectores (Educared, s/f) señala que ni las ciencias naturales, ni la ingeniería, ni la agricultura figuran entre las cinco carreras más ofertadas. Al respecto, Villarán (2002) sostiene que las profesiones industriales y mercantiles, que son poco valoradas, no sólo son la base para la generación del empleo sino que también producen riqueza de modo inmediato y directo.

Por otro lado, la educación universitaria en el Perú y la masificación de la educación primaria y secundaria, después de la segunda mitad del Siglo XX, han tenido un efecto importante en el aumento de universidades en la medida que se ha convertido en una aspiración de muchos como único terminal de calificación educativa. El crecimiento significativo en la matrícula universitaria ha sido consecuencia de la modernización de la sociedad peruana que privilegia la educación como un canal de movilidad social, incremento de ingresos y la obtención de empleo (Burga y Moreno, 2001; Valdivia, 2003).

La masificación universitaria generó que la población estudiantil se incrementó de 30,247 estudiantes en 1960 a 415,465 en el 2000, multiplicándola en 14 veces, con la agravante de que las universidades públicas, las cuales agrupan aproximadamente al 40% de la población universitaria, vean drásticamente rebajada la inversión por alumno por parte del Estado (Lynch, 2004; Valdivia, 2003).

Si bien existe una severa y crónica crisis que afecta nuestro sistema universitario público no se puede dejar de lado la misión educativa y formativa que estas instituciones tienen para con la cada vez más significativa cantidad de jóvenes que egresan del sistema escolar peruano.

Cabe señalar que la universidad pública actual, en nuestro medio, continúa formando intelectuales. Los pocos esfuerzos por formar gestores se quedan en el camino. En todo caso, tampoco existe una idea clara entre el formar emprendedores de empresas o gestores de empresas. La universidad, hoy por hoy, continúa formando profesionales capacitados para gerenciar, administrar o dirigir empresas pero se deja de lado y no se desarrollan competencias personales orientadas a generar empresas. Competencias que muchas personas tienen y que no necesariamente pasaron por la universidad (Herrera, 2002).

En el Perú las estadísticas permiten apreciar que el 98% de las MYPE son dirigidas por personas que no pasaron por una universidad o que, en el mejor de los casos, cuentan con estudios técnicos; son personas con alguna habilidad en la producción pero poca o ninguna en gestión. En cambio los profesionales universitarios que crean empresas directamente vinculadas a su profesión es extremadamente reducida.

En particular, en los últimos años, el interés por el espíritu emprendedor ha conllevado a que en el sector privado se promueva la denominada universidad emprendedora que significa una redefinición de la misión tradicional de la enseñanza, investigación y proyección social. Así, una universidad emprendedora puede caracterizarse por tres aspectos:

a) La universidad en sí misma, como organización, se ha tornado emprendedora, b) Los miembros de la universidad (estudiantes, profesores, trabajadores) son emprendedores y c) La interacción de la universidad con el ambiente sigue patrones emprendedores (González, 2004).

Dentro de las universidades emprendedoras en nuestro país frecuentemente se suele mencionar, entre otras, a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), a la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) y la Universidad de Lima. La imagen que transmiten es la de la modernidad y el éxito que se traduce en la idea de un futuro profesional y económico asegurado y de una posición social sólida para sus egresados (Burgos, 1996). El autor referido, además, sostiene que el surgimiento y consolidación de las dos primeras universidades mencionadas se debe a que responden a las demandas del empresariado para la formación de profesionales en gestión empresarial, a la orientación política y económica hoy predominante en el país y, de manera especial, al cada vez más extendido sueño del "negocio propio" existente en algunos sectores de la juventud y su legítima aspiración a tener una profesión que otorgue un empleo bien remunerado.

Si bien la autogeneración de empleo, y el consecuente fomento y generación de pequeñas y medianas empresas, son base para el desarrollo de diversas naciones este no es un hecho fortuito y su presencia demanda de determinadas competencias y habilidades en cada individuo.

Desde la óptica anterior partimos del hecho que no toda persona tiene los mismos recursos personales, o habilidad emprendedora, que le permita iniciar y mantener con éxito una pequeña o mediana empresa y la universidad, en este sentido, tiene la necesidad de generar nuevas estructuras formativas acorde a la realidad de nuestro país.

De las consideraciones señaladas surge el interés de describir las actitudes que hacia el autoempleo tienen los estudiantes universitarios próximos a culminar sus estudios universitarios.

Método

Participantes

La primera muestra que participó en el estudio orientado a determinar la validez y la confiabilidad de la Escala de Empleabilidad quedó conformada por 72 estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Al respecto, 18 (25%) hombres y 54 (75) mujeres respondieron la versión inicial de la Escala de Empleabilidad y a partir de los resultados se procedió al análisis pertinente.

La segunda muestra que se seleccionó para hacer el análisis de la percepción de empleabilidad quedó integrada por estudiantes del último año de pregrado en administración de una universidad nacional (74; 56%) y de una universidad particular (58; 44%), ubicadas en Lima Metropolitana. Participaron 132 estudiantes de los cuales 60 (45%) fueron hombres y 34 (55%) mujeres. La edad promedio del grupo fue 23 años. Se excluyeron de la investigación a los estudiantes que señalaron su desinterés por colaborar con el estudio.

El criterio de muestreo fue no probabilístico de tipo intencional (Sánchez y Reyes, 2006).

Técnicas de recolección de datos

Se elaboró una Escala de Actitudes hacia el autoempleo (ver Anexo A). La escala es de tipo Likert y cada afirmación (ítem) tiene cinco posibilidades de respuesta cada una de las cuales para su calificación recibe un puntaje que varía de 5 a 1 cuando las afirmaciones son positivas y las repuestas van de “Muy de Acuerdo” a “Muy en Desacuerdo” y el puntaje debe ser invertido cuando los ítems son negativos (ítems: 9, 10, 13, 14, 22 y 32).

Los puntajes altos reflejan actitudes favorables hacia el autoempleo mientras que los puntajes bajos las actitudes desfavorables. Cabe destacar que la Escala ha sido sometida al análisis estadístico para establecer la respectiva validez y confiabilidad.

A la Escala de Actitudes hacia el Autoempleo adicionalmente se le anexo una serie de preguntas orientadas a obtener información acerca de la edad, sexo, universidad de procedencia y si contaba o no con negocio propio.

Tabla 1.

Determinación de la validez de la Escala de empleabilidad

| ITEM | R | ITEM | R | ITEM | R |
|------|----------|------|----------|------|----------|
| 01. | 0.55(**) | 02. | 0.66(**) | 03. | 0.54(**) |
| 04. | 0.62(**) | 05. | 0.66(**) | 06. | 0.71(**) |
| 07. | 0.50(**) | 08. | 0.61(**) | 09. | 0.46(**) |
| 10. | 0.39(**) | 11. | 0.58(**) | 12. | 0.69(**) |
| 13. | 0.49(**) | 14. | 0.52(**) | 15. | 0.36(**) |
| 16. | 0.74(**) | 17. | 0.61(**) | 18. | 0.57(**) |
| 19. | 0.31(**) | 20. | 0.53(**) | 21. | 0.65(**) |
| 22. | 0.51(**) | 23. | 0.46(**) | 24. | 0.54(**) |
| 25. | 0.62(**) | 26. | 0.63(**) | 27. | 0.49(**) |
| 28. | 0.52(**) | 29. | 0.59(**) | 30. | 0.52(**) |
| 31. | 0.54(**) | 32. | 0.39(**) | | |

** La correlación es significativa al nivel 0,01.

La validez de la Escala de Actitudes hacia el Autoempleo se hizo mediante el método de constructo a partir de la modalidad de correlación ítem-test (Alarcón, 2008). A partir del coeficiente de Pearson se consideró pertinente descartar de la versión inicial de la Escala ocho ítems:

Seis de ellos por no tener una correlación significativa y dos por tener una correlación negativa. Consecuentemente los 32 ítems, de los 40 inicialmente propuestos, que reflejan significativa correlación con el puntaje de la escala general, se han asumido para constituir la versión final de la Escala de Empleabilidad.

En cuanto a la confiabilidad de la Escala de Empleabilidad ésta fue obtenida a partir del Coeficiente Alpha de Cronbach y el resultado encontrado ($r = 0.91$) refleja una apropiada consistencia de la escala para medir la variable en estudio.

Procedimiento

Seleccionada la muestra, se procedió a la administración de la ficha de datos personales y de la escala descrita. Previa motivación a los participantes en el estudio se les informó acerca del estudio e indicó acerca del consentimiento informado, en él se destacó el objetivo del estudio, la confidencialidad en el manejo de la información, y el análisis de la información a nivel grupal; Asimismo, se enfatizó que el llenado de la encuesta voluntariamente expresaba su interés y consentimiento de participar en el estudio. La aplicación fue anónima y colectiva. Después del proceso de asignación de puntuación a las respectivas respuestas (calificación de las escalas), se procedió a depurar aquellos instrumentos con ítems dejados de contestar y de aquellas que tuvieron más respuestas de las requeridas. Finalmente, se realizó el análisis de datos mediante el Software del SPSS (Pérez, 2001).

Para el análisis estadístico de los datos se aplicó el Coeficiente de Correlación Producto Momento de Pearson para establecer la validez de la Escala de Actitudes hacia el Autoempleo. El Coeficiente Alpha de Cronbach, para determinar la Confiabilidad de las escala. Por otro lado, se hizo uso de estadística descriptiva tal como Medidas de tendencia central (Promedios y la desviación estándar) y de estadística inferencial como la Prueba “t” de Student, para comparar las diferencias de medias entre los grupos. Previamente a la utilización de la “t” de Student se aplicó la Prueba estadística de Kolmogorov Smirnov para determinar si la distribución de contraste es normal y la prueba de Levene para determinar la homogeneidad de varianzas.

Resultados

A continuación se presentan los hallazgos obtenidos a partir del análisis estadístico al que fueron sometidos los datos relacionados a la empleabilidad en los estudiantes universitarios de administración.

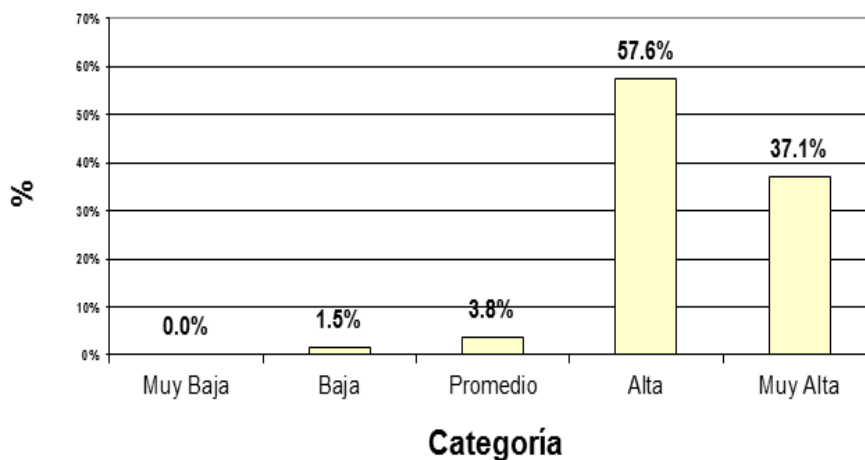


Figura 1. Distribución de los niveles de autoempleabilidad en los evaluados

En la figura 1 se observa que la mayor proporción (94.7%) de estudiantes evaluados tienden a señalar disposición

favorable hacia la autoempleabilidad. Tan sólo el 1.5% que representa a 4 evaluados sostiene una baja disposición con relación a la variable en estudio.

Tabla 2.

Estimación de diferencias de medias según el sexo

| Hombres | | Mujeres | | T Student | Sig |
|---------|-------|---------|-------|-----------|-----|
| X | DS | X | DS | | |
| 128.85 | 13.72 | 130.31 | 14.10 | -0.60 | ns |

X = Promedio
DS = Desviación Estándar

Al comparar la autoempleabilidad según el sexo se observa que no se dan diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos en estudio.

Los puntajes promedio y las respectivas desviaciones estándar tienden a ser muy próximos entre sí.

Tabla 3.

Estimación de diferencias de medias según la universidad de procedencia

| UNFV | | UCV | | T Student | Sig |
|--------|-------|--------|-------|-----------|-----|
| X | DS | X | DS | | |
| 129.72 | 12.26 | 129.58 | 15.14 | 0.058 | ns |

X = Promedio
DS = Desviación Estándar

Al comparar la autoempleabilidad según la universidad en la que los evaluados estudian se observa que tampoco se dan diferencias

estadísticamente significativas entre los dos grupos en estudio. Los puntajes promedio tienden a ser bastante próximos entre sí.

Tabla 4.*Estimación de diferencias de medias según la variable tener o no un negocio propio*

| CON NEGOCIO | | SIN NEGOCIO | | T Student | Sig |
|-------------|-------|-------------|-------|-----------|-----|
| X | DS | X | DS | | |
| 130.47 | 13.95 | 121.42 | 10.64 | 2.18 * | sig |

* $p < 0.05$

X = Promedio

DS = Desviación Estándar

Al comparar los puntajes promedio del grupo de evaluados que señala tener en los próximos cinco años un negocio propio con los que refieren no tenerlo se aprecia que existen diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos. Al respecto, son los evaluados que refieren tener negocio propio los que logran mayores puntajes y consiguientemente tendrían mayor disposición con relación al otro grupo. Es importante también señalar que los puntajes alcanzados por los dos grupos cualitativamente se ubican en el nivel alto (o superior al promedio) e implica favorable disposición hacia el autoempleo.

Discusión

Los resultados de la validez de la escala de Empleabilidad permiten establecer que esta tiene capacidad para evaluar la variable propuesta. Mientras que la confiabilidad obtenida nos permite establecer una fuerte consistencia interna para arrojar resultados objetivos.

Por otro lado, en cuanto a la autoempleabilidad los hallazgos establecen la no presencia de diferencias estadísticamente significativas según condición de universidad, sea pública o privada. Asimismo, que no existen diferencias en cuanto a sexo.

La alta tendencia y motivación de los estudiantes universitarios por generar sus propios empleos en la muestra de estudio (Figura 1), que también se ha puesto de manifiesto en otros reportes (CADE universitario, 2006; Portocarrero, 2008), lleva establecer que los estudiantes universitarios en mención poseen la intención de promover sus fuentes de trabajo. Este hecho no necesariamente se traduce en la acción, particularmente en el caso de los que logran ingresar a la actividad laboral en los cuales se suele apreciar una mayor dedicación en actividades dependientes. En este sentido se torna necesario que el sistema educativo nacional peruano incorpore la formación emprendedora de negocios dentro de sus estructuras curriculares como un elemento trascendente en el desarrollo de mayor conciencia, seguridad personal y competencias orientadas al autempleo. Por otro lado, se torna necesario que las autoridades universitarias y políticas implementen medidas orientadas a tal fin.

En todo caso la sociedad peruana ha sufrido importantes cambios en estos últimos tiempos y a partir de ellos, en lo laboral, se ha consolidado que las mayores oportunidades las obtendrían precisamente, como sostiene Toffler (1980), quienes están más capacitados y tienen mayores conocimientos.

A lo que habría que agregar, también, el mayor apoyo del sistema político-económico del Estado. Al respecto, existen condiciones como la realización de prácticas pre-profesionales (mayormente durante el último año de formación universitaria) y, posteriormente, la realización de actividades como el SERUN (Servicio rural y urbano marginal) que se constituyen en condiciones que promueven fuertemente el ingresar a un sistema donde el trabajo dependiente se sobrepone al independiente.

Coincidiendo con Montilla (1977) hay que enseñarle al profesional que con el conocimiento adquirido en la universidad no necesita ejercer dependientemente para tener un empleo digno porque él puede proporcionarse ese empleo.

Se debe formar, consecuentemente, estudiantes universitarios con mentalidad de empresarios y no con mentalidad de empleados. Si bien la universidad en nuestro medio y en Latinoamérica no forman profesionales con mentalidad emprendedora de negocios sino profesionales orientados hacia el trabajo dependiente, resultados como los descritos, sobre todo aquellos que resaltan los altos índices de actitudes favorables hacia la empleabilidad, deberían ser tomados en cuenta para promover el desarrollo personal-laboral, social, regional y del país.

Los resultados ponen en evidencia, también que los estudiantes que directa e indirectamente cuentan con un negocio o están involucrados con actividades de negocios tienen mayor disposición hacia el trabajo independiente.

Estos resultados concuerdan con aportes realizados por Linares (2002) quien sostiene que efectivamente haber tenido la experiencia del negocio propio o el vivir dentro de un medio de cotidianidad con la actividad comercial incrementa las posibilidades de continuar en ella. Es más las personas que se orientan hacia el trabajo independiente mayormente en el Perú son aquellos familiares que inician su actividad laboral con personas próximas y luego se independizan dentro de la misma línea de negocio o en una actividad próxima.

Referencias

- Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima, Perú: Editorial Universidad Ricardo Palma.
- Burga, C. y Moreno, M. (2001). ¿Existe subempleo profesional en el Perú urbano?. Lima: Impreso por Visual Service S.R.L.
- Burgos (1996). Universidad Peruana: El desafío de la calidad académica. *Quehacer*. 99, Ene-Feb.
- CADE Universitario (2009). Documento de Internet, revisado el 24 de Julio en: <http://www.cadeuniversitario.com>
- EDUCARED (s/f). *Realidad educativa peruana: Perspectivas de la educación superior y necesidades del mercado ocupacional*. Documento de Internet consultado el 12 de febrero en www.educared.edu.pe/directivos/index.
- González, D. (2004). Cambio y desarrollo: hacia una cultura de emprendedores. Documento de Internet consultado el 12 de febrero del 2006 en www.palestra.pucp.edu.pe/index.php?id=36 - 30k -

- Herrera, G. (2002). *Problemática universitaria del Perú en el siglo XX*. Lima: Libros y publicaciones.
- Iguíñiz, J. y Barrantes, R. (2004). *La investigación económica y social en el Perú: Balance 1999-2003 y prioridades para el futuro*. Lima: Ediciones Nova Print S.A.C.
- Linares, D.; Bueno, J.; Velásquez, S.; Cedillo E. y cols. (2002). *Haz realidad tu negocio 1996-2000: Cómo crear empresas y generar empleo con jóvenes emprendedores*. Lima: Colectivo Integral de Desarrollo.
- Lynch, N. (2004). *El pensamiento arcaico en la educación peruana*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Montilla, E. (1977). La universidad no forma profesionales con mentalidad empresarial. El Panamá América, Lunes 29 de Septiembre
- Pérez, C. (2001). *Técnicas Estadísticas con SPSS*. Madrid: Prentice Hall.
- Portocarrero, C. (2007). Formación universitaria pública y hábitos emprendedores de negocios en estudiantes de administración. Tesis de Doctor. Escuela de Post Grado. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Sánchez H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños de la investigación científica*. Lima: Editorial Visión Universitaria.
- Sota Nadal y cols (2002). Diagnóstico de la Universidad Peruana: Razones para una nueva reforma universitaria. Comisión Nacional por la Segunda Reforma Universitaria. Lima: ANR.
- Toffler, A. (1979). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza & Janes Editores S.A.
- Valdivia, N. (2003). Educación superior y mercado de trabajo en el Perú. El Comercio, 31, 01.
- Villarán, M. V. (2002). *Las profesiones liberales en el Perú*. En: Gabino Herrera (comp.) *Problemática universitaria del Perú en el siglo XX*. Lima: Libros y publicaciones.