

## Razones para elegir la carrera de psicología en estudiantes peruanos

Reasons for choosing psychology as a career in Peruvian students.

**Investigadores:** Andy Rick Sánchez-Villena, José Ventura-León, Isabella Temple-Focón, Eduardo Farfán Cedrón y Valeria de La Fuente-Figuerola  
Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú  
Forum, Centro de Estudios Familiares, Cajamarca, Perú.

CDID “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de Psicología Científica”

Recibido: 22/Diciembre/2023

Aceptado: 15/Mayo/2024

---

### Resumen

**Introducción:** La psicología es una de las carreras con mayor demanda en las universidades peruanas y la cantidad de matriculados va en aumento. Sin embargo, las razones de dicha elección no han sido estudiadas, lo cual es relevante para mejorar los programas de orientación vocacional y la disminución de la deserción académica. **Objetivo:** Por ello, el objetivo principal fue explorar las razones para elegir la carrera en estudiantes de psicología. **Método:** Se contó con la participación de 109 matriculados (84.4 % mujeres) en todos los ciclos, cuya edad promedio fue de  $M = 20.39$  ( $DE = 2.93$ ) a quienes se les preguntó “¿Por qué elegiste estudiar psicología?, por favor, explica tus razones” a través de un formulario virtual. A través de un análisis temático se crearon diez categorías y se creó un gráfico de redes junto a un índice de centralidad. **Resultados:** Los resultados mostraron que las categorías más relevantes fueron la ayuda a los demás e interés por el comportamiento humano. **Conclusiones:** Se concluye que las razones que llevaron a elegir a la psicología como opción profesional fueron los motivos altruistas.

*Palabras clave:* Elección de carrera, intereses vocacionales, motivación, psicología.

<sup>1</sup>Correspondencia remitir a: Andy Rick Sánchez-Villena [andysavi92@gmail.com](mailto:andysavi92@gmail.com)

<sup>2</sup>Correspondencia remitir a: [revistacientificaureka@gmail.com](mailto:revistacientificaureka@gmail.com) o [normacopparipy@gmail.com](mailto:normacopparipy@gmail.com) “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de Psicología Científica”, de Asunción-Paraguay.

## Abstract

**Introduction:** Psychology is one of the careers with the highest demand in Peruvian universities and the number of students enrolled is increasing. However, the reasons for this choice have not been studied, which is relevant for improving vocational guidance programs and reducing academic desertion. **Objective:** Therefore, the aim of this study was to explore the reasons for choosing psychology as a career option in psychology students. **Method:** There were 109 enrolled students (84.4 % female) in all semesters, whose average age was  $M = 20.39$  ( $SD = 2.93$ ) who were asked "Why did you choose to study psychology? please explain your reasons" through a virtual form. Thematic analysis yielded ten categories and a network graph was created along with a centrality index. **Results:** The results showed that the most relevant categories were helping others and interest in human behavior. **Conclusions:** It is concluded that the reasons for choosing psychology as a career option were altruistic motivations.

*Keywords:* Career choice, vocational interests, motivation, psychology.

La psicología en Perú es una de las carreras con mayor demanda dentro de las universidades y en el mercado laboral (Pontificia Universidad Católica del Perú [PUCP], 2018), siendo elegida mayormente por mujeres con un 7.90 % de matriculadas (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria [SUNEDU], 2022). De hecho, entre el 2011 y el 2018, el porcentaje de estudiantes de psicología fue de 5.60 % a 7.80 %, respectivamente; lo cual denota la preferencia profesional de los jóvenes peruanos hacia esta carrera, especialmente en mujeres (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2019).

Entre las funciones que realiza el psicólogo, se encuentran principalmente la promoción, la evaluación, la prevención y la atención del bienestar psicológico de las personas, familias o comunidad en diversos campos, sean educativos, de salud, económicos, laborales, entre otros (Burgos, 2021). Por ende, las universidades se centran en desarrollar competencias relacionadas a dichas actividades, haciendo un especial énfasis en la labor clínica; en consecuencia, la idea del psicólogo como psicoterapeuta está muy arraigada (Covarrubias-Papahiu, 2013).

En la elección de una carrera influyen diversos factores, el más reportado es la motivación intrínseca (e. g. gusto por la carrera, deseo de aprender y tener aptitudes para esta). Por otro lado, se mencionan razones externas como las posibilidades laborales, el prestigio de la carrera o la contribución a la sociedad (Bravo & Vergara, 2018; Rodríguez-Muñiz et al., 2019). En menor medida la influencia que ejercen los padres, docentes y amigos, además, de las diferencias culturales y circunstancias de vida (Akosah-Twumasi et al., 2018; Amani & Mkumbo, 2018; Kazi & Akhlaq, 2017).

En específico, al momento de elegir psicología como carrera, varios estudios mencionan que los estudiantes son motivados, por el interés hacia la carrera, los conocimientos que trae consigo y deseo de ayuda a los demás (Aranguren, 2018; Booyesen & Nel, 2019; Gómez, 2014; Huerta-Mata, 2019). Además, otros autores señalan la ayuda hacia sí mismo, la resolución de problemas personales, la mejora de relación interpersonales y la mayor influencia en los demás (Gámez & Marrero, 2000; Loaiza et al., 2022; Villamizar & Delgado, 2017). Sin embargo, las razones que llevan a elegir a la psicología como opción profesional en el contexto peruano, no han sido investigadas, lo cual hace necesario su abordaje. De hecho, esto puede contribuir a la mejora de los programas de orientación vocacional, deserción de los estudios y el retraso en la obtención de un título profesional por el replanteamiento de la decisión vocacional (Rodríguez-Muñiz et al., 2019).

En tal sentido, el objetivo principal de este estudio es explorar las razones para elegir la carrera en una muestra de estudiantes de psicología en Perú.

## **Método**

La investigación tiene un enfoque cualitativo, porque explora las razones de estudiantes que eligieron la carrera de psicología, examinando el punto de vista de los informantes (Flick, 2007).

## **Participantes**

En el presente estudio participaron 109 estudiantes de psicología, de los cuales el 84.40 % eran mujeres y el 15.60 % restante fueron hombres con una edad promedio de  $M = 20.39$  ( $DE = 2.93$ ). Respecto al ciclo de estudios, el 19.26 % fueron del primer ciclo, seguidos del octavo (14.68 %) y tercer ciclo (11.92 %). Cabe señalar que la elección del número de participantes fue de manera intencional (Ventura-León & Barboza-Palomino, 2017).

## **Instrumentos**

Se desarrolló una ficha de recolección de datos virtual, mediante Formulario de Google, en la que se solicitó datos sociodemográficos; específicamente, el sexo, la edad y el ciclo de estudios. Por otro lado, se creó una pregunta abierta cuya consigna fue “¿Por qué elegiste estudiar psicología?, por favor, explica tus razones”. Esta estrategia de recolección de datos es coherente con antecedentes que han investigado este fenómeno (véase Covarrubias-Papahiu, 2013).

## **Procedimiento**

La investigación se desarrolló en tres etapas: La primera fase consistió en la creación del formulario y su difusión a través de redes sociales. Esta decisión fue tomada debido a las restricciones sociales por la pandemia. En segunda instancia, se realizó un análisis temático de las respuestas brindadas por los participantes siguiendo las pautas de Braun & Clarke (2006), elaborando un diccionario de términos (véase la Tabla 1); a partir de la discusión de tres investigadores. En la tercera etapa, se etiquetaron las respuestas con el módulo RQDA y el análisis de redes fue ejecutado en RStudio. Cabe señalar que en todo momento se siguieron las pautas de ética establecidas por el Colegio de Psicólogos del Perú y la declaración de Helsinki, pues se administró un consentimiento informado y en ningún momento se solicitó información sensible ni personal que permitan la identificación de los participantes, manteniendo así la confidencialidad y anonimato de los datos.

## **Análisis de datos**

Los datos se analizaron desde una perspectiva cualitativa (Gibbs, 2007).

Específicamente se realizó un análisis temático, para lo cual se inició con la etapa de familiarización y se continuó con la segmentación, elaboración de un diccionario de códigos (véase Tabla 1) y la revisión de los temas (Braun & Clarke, 2006; Campbell et al., 2021).

**Tabla 1**

*Diccionario de códigos elaborados.*

Código	Definición	Ejemplos
Ayuda a los demás	Deseos o motivación de ayudar/apoyar a las personas y contribuir con su bienestar psicológico.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Porque soy una persona que ama ayudar al resto de las demás " (19 años, masculino, II ciclo).</li> <li>2. "Porque me gusta ayudar y dar consejos a las personas" (18 años, femenino, I ciclo).</li> <li>3. "Porque es una carrera en la cual se puede ayudar a las personas, la salud mental es más importante de lo que parece". (18 años, masculino, IV ciclo).</li> </ol>
Vocación de servicio	Sentir que uno tiene habilidades para escuchar, aconsejar, orientar y disfrutar de estas acciones. Sentir que la carrera es lo suyo o va con su forma de ser.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Porque es una carrera que cumple con mis expectativas que estaba buscando y sobre todo la vocación de servicio que tengo y la investigación que me gusta" (24 años, femenino, VIII ciclo).</li> <li>2. "Porque me gusta escuchar a las personas" (24 años, femenino, X ciclo).</li> <li>3. "Por qué tengo esa vocación de poder ayudar a las personas, de aconsejarlas de acuerdo al problema que se presenta" (18 años, femenino, I ciclo).</li> </ol>
Ayuda a sí mismo	Se refiere a la ayuda que se presta una persona a sí misma para superar una situación personal que le afecta psicológicamente.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Para curarme de las heridas emocionales de la infancia" (26 años, masculino, IX ciclo).</li> <li>2. "Para poder orientar a mi persona" (26 años, masculino, III ciclo).</li> </ol>
Coacción	Se refiere a la influencia de una persona sobre otra para obligarla a hacer algo en contra de su voluntad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Me obligaron :( " (21 años, femenino, VI ciclo)</li> </ol>

Código	Definición	Ejemplos
Experiencias previas	Se refiere a haber ido a un psicólogo previamente debido a situaciones adversas (violencia, culpa, depresión, familia, etc.) y superarlos posteriormente.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Porque un día recibí una terapia de una buena profesional" (20 años, femenino, VI ciclo)</li> <li>2. "ya que yo sufrí mucho y gracias a una terapia que lleve logre ayudarme a mí misma" (20 años, femenino, VIII ciclo)</li> </ol>
Relevancia social	Refiere a la importancia o impacto de la profesión sobre la sociedad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Porque es una carrera muy importante para la humanidad hoy en día, ya que la atención psicológica a las personas es muy escasa y por ello que elegí la carrera de psicología" (19 años, femenino, IV ciclo)</li> <li>2. "Por qué considero que es una carrera importante para la sociedad ya que es de mucha ayuda para los seres humanos, ya que ayuda a ver desde otra perspectiva los problemas y la vida misma, así mismo considero que es la carrera de futuro ya que estamos en una sociedad en la cual a diario se ven diferentes problemas en los cuales el psicólogo debe intervenir y ayudar a superar las diferentes dificultades por la que uno pasa" (23 años, femenino, VIII ciclo).</li> </ol>
Interés por el comportamiento humano	Denota apertura o curiosidad por conocer o comprender el porqué de la conducta humana, incluyendo pensamientos, personalidad, trastornos, etc.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Porque es muy fascinante como el cerebro y el cuerpo reacciona mediante distintas emociones que las personas estén pasando; yo soy una persona muy observadora y veo como las personas se comporta de tal manera y saco análisis del comportamiento de las personas" (21 años, femenino, II ciclo)</li> <li>2. "Porque me gusta estudiar el comportamiento humano y las razones por las cuales las personas se comportan de tal manera" (19 años, femenino, I ciclo)</li> <li>3. "Elegí estudiar psicología Para poder comprender a los demás" (20 años, masculino, I ciclo)</li> </ol>

Código	Definición	Ejemplos
Preferencia personal	Gusto o inclinación hacia la carrera de psicología sin profundizar en las razones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Porque me gusta la carrera" (21 años, femenino, VI ciclo)</li> <li>2. "Ha sido siempre la carrera que le ha llamado la atención" (21 años, femenino, X ciclo)</li> <li>3. "Porque es algo que me gusta" (18 años, femenino, I ciclo)</li> </ol>
Elección súbita	Implica una elección profesional sin premeditación	1. "En ningún momento se me pasó por la mente estudiar la carrera de psicología, fue de momento que me matricule en dicha carrera, sin embargo, al día de hoy me parece una excelente carrera, me gusta mucho y existen muchos temas de interés dentro de la misma". (20 años, femenino, V ciclo).
Distracción	Implica una elección profesional como segunda opción mientras se decide por una mejor.	1. "En un inicio fue solo porque quería hacer "tiempo" para otra cosa que realmente quería hacer pues creí que sería fácil, después le agarré gusto a la carrera, y además me permití especializarme en ámbitos clínicos". (21 años, Femenino, X ciclo).

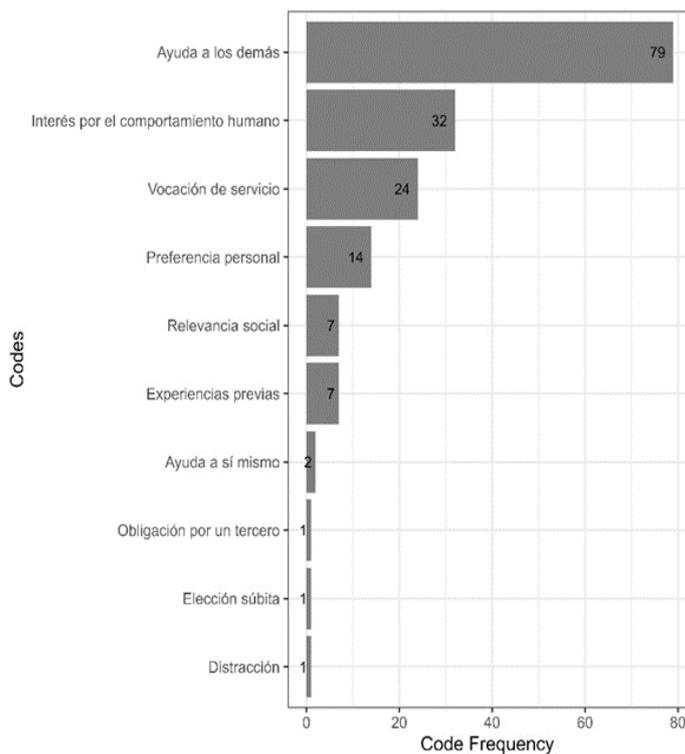
El procesamiento de la información se llevó a cabo mediante la utilización del paquete RQDA, un módulo basado en lenguaje R y que permite una interfaz con RStudio (Huang, 2018). De igual forma, se hizo uso del paquete ‘ggplot2’ (Wickham et al., 2020) con el objetivo de producir representaciones gráficas de tipo barras. Para la construcción del gráfico de redes, se empleó el paquete ‘igraph’ (Csardi y Nepusz, 2006). La decodificación de tales esquemas se sitúa en el contexto de la teoría de los nodos. Bajo esta perspectiva, se valora la magnitud del nodo y la ubicación de la categoría al centro de la gráfica como un indicativo de relevancia.

## Resultados

En la Figura 1 se indica que "Ayuda a los demás" es el factor con la mayor frecuencia ( $n = 79$ ), seguido de "Interés por el comportamiento humano" ( $n = 32$ ); mientras que, "Distracción", "Elección súbita" y "Obligación por un tercero" comparten la menor frecuencia ( $n = 1$ ). Los demás factores tienen frecuencias intermedias, como "Preferencia personal", "Relevancia social" y "Experiencias previas".

**Figura 1**

*Ocurrencia de códigos en el estudio*

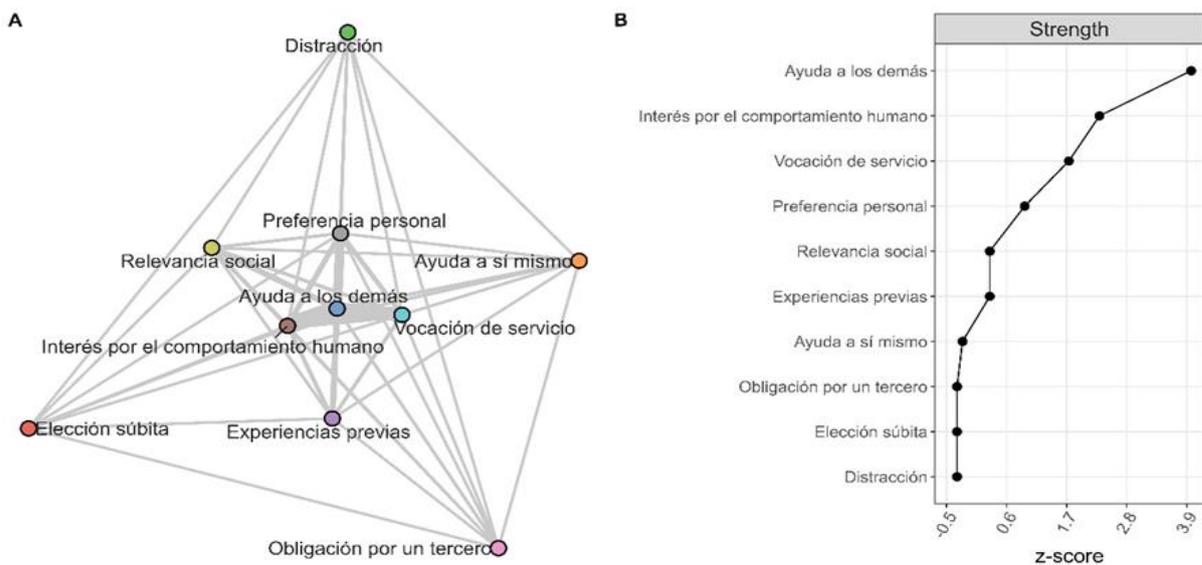


En la Figura 2 se presenta un gráfico de redes de las coocurrencias entre las categorías en estudio. Se observa que "Ayuda a los demás" es el factor predominante, con coocurrencias con otros factores como "Ayuda a sí mismo" y "Distracción".

Por otro lado, "Ayuda a sí mismo" presenta la menor cantidad de coocurrencias entre los factores analizados. "Interés por el comportamiento humano" y "Vocación de servicio" también muestran una alta cantidad de coocurrencias, lo que señala una estrecha conexión con las decisiones de las personas. En contraste, los factores "Distracción", "Elección súbita" y "Obligación por un tercero" tienen una menor presencia en la toma de decisiones, sugiriendo que podrían tener un peso inferior en comparación con los demás factores mencionados. De hecho, esto es coherente con la medida de centralidad *Strength* donde "Ayuda a los demás" es la categoría más influyente.

**Figura 2**

*Diagrama de redes y centralidad de las categorías en estudio*



*Nota.* A: Análisis de redes; B: Índices de centralidad.

## Discusión

La demanda por la carrera de psicología tiene una tendencia al alza. Sin embargo, las razones para elegirla, en contexto peruano, no son claras. En tal sentido, el objetivo fue explorar las razones por las que los estudiantes eligieron a la psicología como opción profesional.

En el presente estudio, se encontraron diez temas distintos, que responden a diferentes motivos al momento de elegir a la psicología como carrera profesional. Sin embargo, los motivos que más destacan son la *ayuda a los demás*, *el interés por el comportamiento humano* y *la vocación de servicio*. Tales hallazgos son coherentes con estudios anteriores, los cuales reportaron que el interés por la disciplina llevó a psicólogos a seguir una maestría con el fin de ser psicoterapeutas (Booyesen & Nel, 2019). Del mismo modo, Huerta-Mata (2019) encontró que los estudiantes de pregrado eligieron a la psicología por un interés académico hacia la conducta humana, pero no tenían interés en aplicarla. Este último punto contrasta parcialmente con nuestros hallazgos, pues los resultados del análisis de coocurrencia denotan una relación estrecha entre la adquisición de conocimientos y la ayuda a los demás, lo cual implica motivaciones altruistas al elegir a la psicología. De hecho, esta asociación ha sido reportada en el estudio de Aranguren (2018), quien explica que existe una tendencia por parte de los estudiantes a creer que la psicología es una carrera enfocada a la psicoterapia, en la que adquirirán habilidades especiales para ayudarse a sí mismos y a los demás; incluso se ha señalado que esta idea podría haber surgido al haber tenido experiencias previas con otros psicólogos, lo cual es congruente con los hallazgos de este estudio.

Por otro lado, parece que existen coincidencias con otros estudios, los cuales examinaron las razones detrás de la elección de carrera en estudiantes de pregrado y encontraron motivaciones intrínsecas, como el interés por solucionar problemas personales. Del mismo modo, la vocación de servicio ha sido señalada como un motivo relevante en tal decisión (Gámez & Marrero, 2000; Villamizar & Delgado, 2017). Por lo tanto, habría un componente afectivo al tomar esta decisión, el cual es predominantemente mayor en aquellos que eligieron a la carrera de psicología a diferencia de quienes estudian biología y derecho (Villamizar & Delgado, 2017). Lo anterior podría explicarse por la imagen social que se tiene sobre la profesión, pues la equiparación de psicólogo y psicoterapeuta es una creencia muy arraigada colectivamente, al punto de que en la formación universitaria predominan las asignaturas relacionadas al trabajo clínico y psicoterapéutico, lo cual podría estar incidiendo en que los estudiantes elijan una carrera que les permita servir y ayudar a los demás (Burgos, 2021; Covarrubias-Papahiu, 2013).

Un punto importante a resaltar, es que la estrategia metodológica que se ha seguido en este estudio coincide con los estudios previos que han realizado una pregunta específica sobre las razones para optar psicología como carrera profesional (Booyesen & Nel, 2019; Huerta-Mata, 2019), pero difieren de otras investigaciones que hicieron entrevistas a profundidad o utilizaron test psicométricos (Aranguren, 2018; Gámez & Marrero, 2000; Villamizar & Delgado, 2017). Pese a ello, es interesante hallar que los motivos reportados son conceptualmente iguales. No obstante, este es el primer estudio que utiliza un análisis de red para poder conocer cuáles son los motivos centrales y demostrar empíricamente la asociación entre ellos, lo cual supone un aporte metodológico en este tipo de estudios. Por otro lado, es interesante notar algunas categorías que, si bien es cierto tienen menor centralidad y menor frecuencia, coinciden parcialmente con lo reportado en estudiantes venezolanos (Aranguren, 2018), en donde se refirieron a la elección súbita de la carrera debido a situaciones azarosas; es decir, que dejaron de lado a la carrera de su preferencia y eligieron psicología, pero que durante el tiempo de estudios, tomaron una actitud más favorable hacia ella.

Este estudio no estuvo exento de limitaciones, entre las que destacan el no tener una muestra representativa de los estudiantes de psicología a nivel nacional; por lo cual, es recomendable que futuras investigaciones consideren una mayor cantidad de participantes. En segundo lugar, los códigos fueron elaborados a partir de las discusiones de tres investigadores; en tal sentido, se sugiere incrementar la cantidad de codificadores a fin de hallar mejores acuerdos. En tercer lugar, las respuestas brindadas a través del formulario virtual podrían haberse profundizado a través de entrevistas, por ello motivamos a que estudios posteriores hagan uso de esta técnica. Y en cuarto lugar, no se compararon los motivos de elección de carrera por sexo, debido a una heterogeneidad en la cantidades muestrales de ambos grupos, razón por la cual, los futuros estudios podrían abordar este vacío.

En conclusión, lo que llevó a elegir a la psicología como opción profesional, fueron los motivos altruistas, tales como el deseo de ayudar a los demás, la vocación de servicio y el interés por el comportamiento humano.

## Referencias

- Akosah-Twumasi, P., Emeto, T. I., Lindsay, D., Tsey, K., & Malau-Aduli, B. S. (2018). A Systematic Review of Factors That Influence Youths Career Choices—The Role of Culture. *Frontiers in Education*, 3. <https://doi.org/10.3389/educ.2018.00058>
- Amani, J., & Mkumbo, K. A. (2018). The influence of family background on career choice among undergraduate students in Tanzania. *Papers in Education and Development*, 32, 1–9. <https://journals.udsm.ac.tz/index.php/ped/article/viewFile/1472/1378>
- Aranguren, S. (2018). Quiero estudiar psicología: Una mirada a la historia vocacional de los estudiantes de psicología de la UCAB. *Analogías del Comportamiento*, 16, 177–194. <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/analogias/article/view/4491>
- Booyesen, D., & Nel, L. (2019). Motivation for professional studies in psychology: An exploratory study. *Journal of Psychology in Africa*, 29(5), 527–533. <https://doi.org/10.1080/14330237.2019.1667152>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Bravo, G., & Vergara, M. A. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: En estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Psicoespacios: Revista virtual de la Institución Universitaria de Envigado*, 12(20), 35–48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6309708>
- Burgos, M. (2021). Labor del psicólogo peruano para enfrentar la pandemia – Boletín. *Boletín del Instituto Nacional de Salud*, 27(5–6), 56–59. [https://repositorio.ins.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14196/1472/a03v27n5\\_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ins.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14196/1472/a03v27n5_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Campbell, K., Orr, E., Durepos, P., Nguyen, L., Li, L., Whitmore, C., Gehrke, P., Graham, L., & Jack, S. (2021). Reflexive Thematic Analysis for Applied Qualitative Health Research. *The Qualitative Report*, 26(6), 2011–2028. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2021.5010>

- Covarrubias-Papahiu, P. (2013). Imagen social e identidad profesional de la psicología desde la perspectiva de sus estudiantes. *Revista iberoamericana de educación superior*, 4(10), 113–133. [https://doi.org/10.1016/S2007-2872\(13\)71927-9](https://doi.org/10.1016/S2007-2872(13)71927-9)
- Csardi, G., & Nepusz, T. (2006). The igraph software package for complex network research. 5(1), 1–9. <https://igraph.org>
- Flick, U. (2007). *El diseño de investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Gámez, E., & Marrero, H. (2000). Metas y motivos en la elección de la carrera de psicología. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 3(5–6), 29–31. <http://reme.uji.es/articulos/agomee1071912100/texto.html>
- Gibbs, G. (2007). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Gómez, S. M. (2014). Estudio exploratorio en estudiantes universitarios: Referencias sociodemográficas y elección de carrera. *Praxis educativa*, 18(1), 50–57. <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/praxis/article/view/888>
- Huang, R. (2018). RQDA: R-based Qualitative Data Analysis. R package version 0.3-1. <https://rqda.r-forge.r-project.org/>
- Huerta-Mata, R. M. H. (2019). ¿Qué motiva a los(as) jóvenes de la Escuela Superior de Actopan a estudiar Psicología? *DIVULGARE Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan*, 6(12), 19-22. <https://doi.org/10.29057/esa.v6i12.4012>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Indicadores de educación por departamento 2008-2018*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1680/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1680/)
- Kazi, A. S., & Akhlaq, A. (2017). Factors Affecting Students' Career Choice. *Journal of Research & Reflections in Education*, 11(2), 187-196. <https://ue.edu.pk/jrre/articles/1100117.pdf>
- Loaiza, G. X. P., Padilla, Y. L. S., Aguilar, C. E. V., & Chalaco, L. F. C. (2022). Motivación y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de psicología. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), 73-84. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.7>

- Pontificia Universidad Católica del Perú. (2018). Informe del mercado laboral de la especialidad de psicología. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://cdn01.pucp.education/btpucp/2019/07/25202639/informe-del-mercado-laboral-de-la-especialidad-de-psicologia.pdf>
- Rodríguez-Muñiz, L. J., Areces Martínez, D., Suárez Álvarez, J., Cueli, M., & Muñiz, J. (2019). ¿Qué motivos tienen los estudiantes de Bachillerato para elegir una carrera universitaria? *Revista de psicología y educación*, 14(1), 1-15. <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.167>
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2022). III informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú. Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3018068/III%20Informe%20Bienal.pdf?v=1649883911>
- Ventura-León, J. L., & Barboza-Palomino, M. (2017). El tamaño de la muestra: ¿Cuántos participantes son necesarios en estudios cualitativos? *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 28(3), 1-2. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=377653383009>
- Villamizar, G. A., & Delgado, J. A. (2017). Identificación de los motivos para estudiar psicología en estudiantes de primer año de la Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo -UDI. *Revista ESPACIOS*, 38(30), 27-42. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n30/17383027.html>
- Wickham, H., Chang, W., Henry, L., Pedersen, T. L., Takahashi, K., Wilke, C., Woo, K., Yutani, H., & Dunnington, D. (2020). *ggplot2: Create Elegant Data Visualisations Using the Grammar of Graphics (Version 3.3. 0)*[Computer software]. Retrieved from <https://CRAN.R-Project.Org/Package=Ggplot2>.

1.130