

## POLITICA EDITORIAL

**Enfoque y Alcance/ Aims and Scope:** EureΨa Revista Científica de Psicología tiene como propósito brindar mayor visibilidad a la producción científica de investigadores profesionales y estudiantes, nacionales y extranjeros, que promueva el desarrollo del perfil científico-profesional de la Psicología Latinoamericana y global, como ciencia, disciplina y profesión. Difunde resultados significativos en los múltiples ámbitos y niveles de la investigación básica, aplicada y tecnológica, que aporten evidencias de estudios rigurosos de la comunidad académica, científica y profesional de la psicología y otras ciencias análogas. Es una publicación abierta, democrática, integradora, humanizadora, medioambientalista, en su visión y misión, con apertura a todos los enfoques y metodologías aplicadas disci, multi, inter y transdisciplinar, que busca contribuir con soluciones justas, equitativas y dignas en pro del individuo, la comunidad y la sociedad.

## EureΨa Declaración de Ética y Mala Praxis de Publicación/ Publication Ethics and Malpractice Statement

- 1. Comité Editorial/ Editorial Board:** El Comité Científico Nacional e Internacional, y Editorial garantiza el rigor científico, la relevancia académica y la pertinencia temática de los contenidos de la revista. También, define las políticas de publicación de los contenidos de la revista para cada número, nombra los árbitros y dirime cualquier diferencia o conflicto de interés que se presente, respecto a los contenidos y enfoque de algún trabajo que genere polémica para su eventual publicación.

### **Comité Editorial Nacional**

#### **Editora General**

Dra. Norma B. Coppari (M.S., M.E.)

### **Consejo Nacional de Consultores Editores: Categoría Profesionales**

Máster Mercedes Argaña-Universidad Católica de Asunción  
Magíster Montserrat Armele-Universidad Católica de Asunción  
Lic. Laura Bagnoli- Universidad Católica de Asunción  
Lic. Mónica Britos-Universidad Nacional de Asunción  
Mag. Lorena E. Céspedes-Universidad Católica de Asunción  
Mag. Geronimo Cudas- Universidad Católica de Asunción  
MAE Alberto Coronel-Universidad Católica de Asunción  
Lic. Bettina Cuevas-Universidad Americana de Asunción  
Lic. Oscar Gaona-Universidad Nacional de Asunción  
Mag. Eugenia González-Universidad Católica de Asunción  
Mag. Hugo Gonzalez-Universidad Católica de Asunción  
Lic. José Jiménez-Sociedad Paraguaya de Psicología  
Mag. Franca La Carruba-Sociedad Paraguaya de Psicología  
Lic. Diana S. Lesme-Universidad Católica de Asunción  
Lic. Paula Maidana- Universidad Católica de Asunción  
Lic. Marta Martínez-Universidad Católica de Asunción  
Dra. Tania Mendes de Oxilia-Universidad Católica de Asunción  
Mag. Ayesa Mercado-Universidad Católica de Asunción  
Lic. Enrique Morosini- Universidad Nacional de Asunción  
Dra. Joanna Muñoz-Universidad Autónoma de Asunción  
Lic. Nicolás Netto- Universidad Católica de Asunción  
Mag. Irina Smiliansky-Universidad Católica de Asunción

**Consejo Internacional de Consultores Editores, Categoría Profesionales**

Rubén Ardila Ph.D – Universidad Nacional de Colombia  
Dra. Blanca Estela Barcelata Eguiarte – FES Zaragoza, Universidad Autónoma de México  
Mag. Sara Becerra Flores – Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú  
Dra. Ana Borgobello-Universidad del Rosario, Argentina  
Dr. Julio Cesar Carozzo Campos- Universidad Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, Perú.  
Dr. Tomas Caycho - Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú  
Dra. Dora Patricia Celis-UACA, Universidad Autónoma de Centro América  
Dr. Alberto E. Cobián Mena – Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba  
Dra. Cristina Di Domenico – Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina  
Dr. Rolando Diaz Loving – Universidad Autónoma de México  
Dr. Justo Reinaldo Fabelo Roche – Universidad de Ciencias Médicas de La Habana, Cuba  
Luis Flórez Alarcón Ph.D – Universidad Nacional de Colombia  
Maestra Maria del Rocío Gonzalez Siller – Universidad Autónoma de México  
Dra. Maria del Pilar Grazioso - Universidad del Valle de Guatemala  
Dra. Katherine Herazo- Universidad Autónoma de México  
Dr. Antonio Hernández Fernández – Universidad de Jaén de España  
Dra. Ana Maria Jacó-Vilela - Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil  
Dr. Hugo Klappenbach – Universidad de San Luis, Argentina  
Dra. Emilia Lucio Gómez Maqueo – Universidad Autónoma de México  
M.D. Ana Gabriela Magallanes Rodríguez – Universidad Autónoma de B.C., México  
Dra. María Regina Maluf- Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil  
Dr. Francisco Morales Calatayud – Universidad de La Habana, Cuba  
Andrés M. Pérez-Acosta, PhD-Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia  
Dra. Silvia Pugliese-Universidad Nacional de Rosario, Argentina  
Maestro Leonardo Reynoso Erazo – FES Iztacala, Universidad Autónoma de México  
Magister Claudio Rojas Jara-Universidad Católica del Maule, Chile  
Dr. Enrique Saforcada – Universidad de Buenos Aires, Argentina  
Juan José Sánchez Sosa Ph.D – Universidad Autónoma de México  
Dr. Arturo Silva – Universidad Autónoma de México  
MSc. Isidoro A. Solernou Mesa – Universidad de las Ciencias Médicas de La Habana, Cuba  
Maestra PS Maria del Carmen Solorzano – Universidad de Ixtlahuaca (Estado de México)  
Dr. Alfonso Urzúa – Universidad Católica del Norte de Chile  
Dra. Maria Alexandra Vuyk -Universidad de Kansas

**Responsible Web Master**

Ing. Jesus Ayala

**Correctora de Estilo Español/Ingles**

Lic. Monica Vera

Open access on line: [www.psicoeureka.com.py](http://www.psicoeureka.com.py).

Correspondencia, intercambio y colaboraciones se reciben en la Oficina Editorial, **CDID**, por correo electrónico a [revistacientificaureka@gmail.com](mailto:revistacientificaureka@gmail.com) o a [norma@tigo.com.py](mailto:norma@tigo.com.py)

Hecho el depósito que marca la Ley No. 1328/98 de Derecho de Autor y Derechos Conexos.

Depósito Legal: N° (En trámite)  
ISSN 2218-0559 (CD-R)- E-ISSN 2220-9026

## 2. Autores y Responsabilidades de los Autores/ Authors and Authors responsibilities:

Eureka Revista Científica de Psicología se adhiere al sistema Open access on line. No se aplican a **la fecha**, tarifas o cargos para el procesamiento del manuscrito, ni a la publicación de artículos, ni al acceso y descarga de los materiales publicados. El proceso de publicación es continuo, si bien puede adelantar la edición, se mantiene su edición semestral.



Revista Eureka| Esta obra está bajo una licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) modalidad 4

Todos los/las autores/ras que contribuyan significativamente a la investigación, están obligados a participar en el proceso de revisión por pares; a proporcionar retractaciones o correcciones de errores; y deben proporcionar una lista de referencias, del apoyo financiero en caso de recibirlo; también está prohibido publicar la misma investigación en más de una revista. El/la/los/las autores/ras cede/n sus derechos gratuitamente bajo la licencia. Excepcionalmente, en caso de doble publicación, podrá/n reproducir sus trabajos en otros medios, sin fines comerciales, debiendo indicar que fue publicado originalmente en esta revista, sin modificarlo y manteniendo el acceso gratuito.

**3. Proceso de revisión por pares:** todo el contenido de la revista Eureka está sujeto a revisión por pares; la revisión por pares se define como "obtener asesoramiento sobre manuscritos individuales por parte de revisores expertos en el campo de la publicación". Todos los juicios y hallazgos en el proceso de revisión por pares son objetivos; los revisores no admiran conflictos de intereses; señalarán a los trabajos publicados como relevantes, que aún no se hayan citado; y los artículos revisados los tratarán de forma confidencial antes de su publicación. El proceso se describe claramente en el sitio web de la revista como sigue: Los siguientes lineamientos son especialmente importantes para someter artículos a publicación. El estilo de los manuscritos debe adherirse estrictamente al estilo estándar del Manual de Publicación de la Asociación Psicológica Americana, APA (7ma Edición, 2020).(<http://apastyle.apa.org/>)

1. Las categorías de manuscritos que publica Eureka son:
  - **Artículos:** (no más de 20 páginas incluyendo referencias, tablas y diagramas) que pueden incluir informes sobre estudios empíricos y teóricos, tanto cualitativos como cuantitativos, del área básica, aplicada y tecnológica.
  - **Reseña o resección:** (no más de 20 páginas) incluye desarrollos teóricos, revisiones integrativas o críticas de la literatura ya publicadas y contribuciones metodológicas.
  - **Informes breves:** (no más de 10 páginas incluyendo referencias, tablas y diagramas) que pueden incluir estudios de casos, experiencias profesionales novedosas, asuntos de política y adiestramiento relacionados con la profesión, o datos obtenidos en estudios preliminares.
  - **Reseñas de libros:** usualmente por invitación; (no pueden exceder de 5 páginas). Se debe considerar los méritos del libro y su aporte a la psicología de las Américas.
  - **Entrevistas:** usualmente por invitación, a destacados exponentes de la psicología y ciencias afines nacionales o extranjeros sobre temas de actualidad y avances en la disciplina, ciencia y profesión psicológica. Los trabajos deben ser de preferencia, originales e inéditos, y se publican en español, en portugués e inglés.
2. Envíe su artículo por correo electrónico a: [norma@tigo.com.py](mailto:norma@tigo.com.py) y a [revistacientificaeureka@gmail.com](mailto:revistacientificaeureka@gmail.com). En el mail escriba una carta de presentación donde especifique los siguientes datos del autor: el nombre, la afiliación, la dirección electrónica, el domicilio y el número telefónico con quien se mantendrá la correspondencia. El manuscrito debe estar en formato de **WORD** y debe enviarse como archivo adjunto a la carta de presentación.
3. Firme el Contrato de Originalidad y Autorización para Publicación (Anexo 3) y envíelo adjunto al artículo vía correo electrónico a: [norma@tigo.com.py](mailto:norma@tigo.com.py) y a [revistacientificaeureka@gmail.com](mailto:revistacientificaeureka@gmail.com).
4. Escriba el manuscrito a espacio doble (incluyendo los resúmenes, referencias, títulos de las tablas y leyendas de las figuras), tamaño 12, fuente Times New Roman. Ponga en cursivas el texto que debe aparecer así. El manuscrito no debe exceder el número de páginas según la modalidad presentada, incluyendo tablas y figuras y referencias. Las tablas y figuras no deben exceder de 5 cada una, y su formato debe permitir modificaciones.

5. Primera página: debe incluir el título como se muestra en el ejemplo anexo, debe continuar el encabezado del título con el resumen, luego el abstract y las palabras claves. Páginas subsiguientes: el texto, incluyendo una introducción (no rotulada como tal), seguida por antecedentes o estado del conocimiento, problema, hipótesis, objetivos, método, resultados, discusión y las referencias.
6. Estilos para citas en el texto y listado de referencias:

1. No usar notas o citas al pie de página. Ejemplos para citar en el texto:

- Citas narrativas: González (2019)

- Citas entre paréntesis: un autor (González, 2019); dos autores (Cáceres & Benítez, 2015); tres autores o más (Corvalán et al., 2020).

2. Las referencias deben ir en orden alfabético, verifique que todas las citadas en el texto estén nombradas, al final, en las mismas, y en el siguiente estilo:

- **Artículo de Revista:** Grady, J., Her, M., Moreno, G., Perez, C., & Yelinek, J. (2019). Emociones en los libros de cuentos: una comparación de libros de cuentos que representan grupos étnicos y raciales en los Estados Unidos. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(3), 207–217. <https://doi.org/10.1037/ppm0000185>

- **Libro:**

Sapolsky, R. M. (2017). *Behave: The biology of humans at our best and worst*. Penguin Books.

Jackson, L. M. (2019). *The psychology of prejudice: From attitudes to social action* (2nd ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000168-000> (para libros en formato digital)

- **Capítulo de un Libro Editado:** Dillard, J. P. (2020). Currents in the study of persuasion. In M. B. Oliver, A. A. Raney, & J. Bryant (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (4th ed., pp. 115–129). Routledge.

- **Artículo publicado en Internet:** Ouellette, J. (2019, Noviembre 15). Los físicos capturan las primeras imágenes de nudos cuánticos que se desenredan en superfluido. *Ars Technica*. <https://arstechnica.com/science/2019/11/study-you-can-tie-a-quantum-knot-in-a-superfluid-but-it-will-soon-untie-itself/>

- **Tesis no publicada:** Harris, L. (2014). *Instructional leadership perceptions and practices of elementary school leaders* [Tesis doctoral no publicada]. University of Virginia.

- **Tesis publicada en la web:** Kabir, J. M. (2016). *Factors influencing customer satisfaction at a fast food hamburger chain: The relationship between customer satisfaction and customer loyalty* (Publication No. 10169573) [Tesis doctoral, Wilmington University]. ProQuest Dissertations & Theses Global.

Los formatos adicionales de las referencias al final del texto se pueden consultar en: <http://apastyle.apa.org/>

Finalmente, antes de enviar su artículo a arbitraje, vuelva a asegurarse de que su manuscrito se adhiere en todas sus secciones a los criterios de la Revista y al estilo de publicación de la APA (7ma Edición, 2020).

## INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE CADA SECCIÓN DEL ARTÍCULO

**Resúmenes (español e inglés):** El resumen debe contener una descripción breve de los aspectos claves de la revisión de literatura, problema, hipótesis, método (diseño, muestra, tamaño de la muestra), resultados e implicancias (¿por qué es importante?, aplicación de los resultados). El resumen en inglés debe escribirse en un perfecto inglés y no debe exceder de 250 palabras. No utilice abreviaciones y evite incluir citas, excepto para enfatizar un punto importante.

El resumen en español debe coincidir exactamente con la versión en inglés y no exceder 250 palabras. Se recomienda que los autores de habla hispana consulten con una persona bilingüe y preferiblemente con una persona cuyo idioma natal sea el inglés para redactar su resumen. **Palabras Clave:** Liste un máximo de cinco palabras clave, en orden descendente de importancia.

**Introducción:** En la introducción (que no debe rotularse como tal), se debe identificar el problema de investigación, reseñar la literatura de investigación directamente pertinente al estudio, y presentar hipótesis y objetivos.

**Método:** La descripción del método debe permitir que el lector repita el estudio. El método debe estar subdividido únicamente en las siguientes cuatro secciones:

**Diseño:** Esta sección debe describir organizada y ordenadamente el diseño aplicado.

**Participantes (en el caso de humanos) o Sujetos (en el caso de animales):** En esta sección se deben describir las características relevantes de los participantes o sujetos.

**Instrumentos y materiales:** Debe incluir información sobre las pruebas o inventarios que utilizó (número de reactivos, escala, datos sobre su validez y fiabilidad, etc.) y/o información acerca del tipo de aparatos utilizados (marca, proveedor, etcétera).

**Procedimiento:** Esta sección debe describir organizada y ordenadamente el procedimiento que se siguió, paso a paso: instrucciones, procedimientos de manipulación de variables y de medición y aplicación instrumentos, etcétera.

**Resultados:** Esta sección debe describir coherente, organizada y objetivamente los efectos de las variables independientes sobre las dependientes, o las variables en correlación o cualitativas en descripción. Los resultados deben presentarse en el mismo orden en el que se plantearon los objetivos de investigación. Como complemento a lo descrito, se presentan las tablas y/o figuras con su respectivo título y numeración. Se aceptan como máximo no más de 5 en cada categoría, deben mantener tipo y tamaño de fuente y en formato modificable, conforme APA, 7ma. Edición, 2020.

**Discusión:** En este apartado destacar los aspectos más novedosos e importantes, así como la interpretación y análisis de las implicancias de los resultados. Relacionar y comparar los hechos observados con la hipótesis u objetivos, marco teórico y antecedentes referidos en la introducción, aclarando excepciones, contradicciones o modificaciones (sin hacer uso de terminología estadística). Señalar las aplicaciones prácticas o teóricas de los resultados encontrados. Finalmente, se deben de presentar además los factores no controlados que pueden afectar los resultados. Este rubro finaliza con la presentación de las conclusiones.

**Referencias:** Seguir orden alfabético, mantener el tipo de fuente y aplicar Normas APA, 7ma. Edición, 2020.

#### **EJEMPLO: del Título, Titulillo y Encabezado**

---

Creencias irracionales - Indicadores depresivos

“Relación entre Creencias Irracionales e Indicadores Depresivos en Estudiantes Universitarios”

**Relationship between Depressive Indicators and Irrational Beliefs in College Students**

**Investigadora Titular:** Norma Coppari<sup>[1]</sup>

**Investigadores Auxiliares:** Benítez, S.; Benítez, S.; Calvo, S.; Concolino, C.; Galeano, S.; Gamarra, R.; Garcete, L.

CDID “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de Psicología Científica”<sup>[2]</sup>

---

#### **Resumen**

La presente investigación de tipo descriptivo-correlacional tiene el objetivo de describir la relación entre las creencias irracionales e indicadores depresivos en estudiantes universitarios. La muestra está compuesta por 94 estudiantes del curso de admisión (n = 94); seleccionada por muestreo intencional, no probabilístico, y participación voluntaria de una Universidad Privada de Asunción, Paraguay. Los instrumentos que se utilizaron son el "Inventario de Creencias Irracionales" de Ellis (1962) y el "Inventario de Depresión de Beck (1996)". Para el análisis y procesamiento de datos se aplicó técnicas de estadística descriptiva e inferencial. En el inventario de Beck no se encontraron diferencias significativas en relación con el sexo. En el inventario de Ellis, los medios estándares más altos se encontraron en el patrón 6. Las correlaciones más significativas con el inventario de Beck se encontraron, en orden descendente para el patrón 9, 2 y 7 en dirección positiva.

*Palabras clave:* creencias irracionales, indicadores depresivos, correlación, estudiantes.

**Abstract**

The following investigation has the objective to describe the relationship between irrational beliefs and depressive indicators on university students. The sample is composed with 94 Admission Course students (n=94); selected through a non-probabilistic sample of intentional sampling and voluntary participation from a Private University of Asuncion, Paraguay. The instruments that were used are the “Irrational Beliefs Inventory” from Ellis (1962) and “Depression Inventory from Beck (1996)”, to stablish the relationship between both variables obtained with those instruments. For the analysis and data processing we applied descriptive and inferential statistics techniques. On Beck’s Inventory there were not found significant differences in relation of sex. On Ellis inventory, the highest standard medias where found on pattern 6. The most significant correlations with Beck’s Inventory were found, in descending order for the pattern 9, 2 and 7 in positive direction.

*Key words:* irrational beliefs, depressive indicators, correlation, students.

**Abstract o Resumen en inglés**

Debe contener lo mismo que el resumen en español, pero en traducción técnica al idioma inglés.

**LISTA DE CHEQUEO**

<b>CRITERIO Los siguientes puntos debe tener el artículo:</b>	<input type="checkbox"/>
<b>1. Formato Word</b> - Espacio doble.	
<b>2. Fuente:</b> Times New Roman.	
<b>3. Tamaño de fuente:</b> 12.	
<b>4. No excede de 20 páginas</b> (incluyendo tablas y figuras).	
<b>5. Tablas y figuras:</b> no más de 5 en cada categoría. Mantener tipo y tamaño de fuente y en formato modificable.	
<b>6. Sangría en cada párrafo y espacio de un renglón entre cada párrafo.</b>	
<b>7. Primera Página:</b>	
-Título	
-Encabezado del Título	
-Resumen – temas en el siguiente orden, sin rotulación:	
*Introducción. Objetivos. Método.	
*Resultados. Análisis. Principales hallazgos.	
*Conclusiones	
-Abstract: máximo 250 palabras.	
-Palabras Claves: máximo 5 palabras, en orden descendente de importancia.	
<b>8. Páginas Subsiguientes: Texto</b>	
-Introducción (no rotulada).	
-Estado del Conocimiento (antecedentes).	
-Problema.	
-Hipótesis.	
-Objetivos.	
*Objetivo General.	
*Objetivos Específicos.	
-Método.	
Diseño.	
Instrumentos y materiales o Dispositivos.	
Participantes.	
Procedimiento.	
- Análisis y Discusión de Resultados.	
- Conclusiones, Sugerencias y Limitaciones.	
-Referencias Bibliográficas.	
<b>9. No tiene citas y/o notas al pie de página.</b>	



#### **4. Ética en la publicación:**

En todos los pasos del proceso de realización y reporte de investigación psicológica, con participantes o animales, los autores se rigen por PRINCIPIOS ÉTICOS DE LOS PSICÓLOGOS Y CÓDIGO DE CONDUCTA AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA), ENMIENDAS 2010 (Apartado de Normas Éticas, Punto 8. INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIÓN ([Link para ir al doc.: http://apastyle.apa.org](http://apastyle.apa.org)). Es responsabilidad del autor/res la declaración de autoría, los datos, ideas y opiniones versadas en los trabajos. En dichos ámbitos, para efectos legales y éticos, se adopta como propios los Principios del Código de Ética de la APA a los que deberán adherirse los que sometan artículos para valoración, la Revista no asume responsabilidad en casos de incumplimiento de aquellos. El/los autores declaran por Contrato, la originalidad de las publicaciones, autorizan el acceso libre y gratuito en diversas formas de edición, y deberán solicitar autorización por escrito, en casos excepcionales, de segunda publicación, citando a EUREKA como fuente original. La Editora, los Comités Editoriales de Ética (ad hoc) garantizarán el fiel cumplimiento de dichas Normas. Es responsabilidad del editor velar por la calidad y transparencia del proceso editorial, además de dar cumplimiento a todos los parámetros, las obligaciones, los derechos y los deberes de los distintos miembros y participantes de la revista, en sus distintas categorías. El Comité Ético de la revista decidirá cualquier conflicto ético con base en los parámetros de [COPE](#) (Comité de Ética para Publicaciones Científicas), y los mismos serán aplicados sin distinción a autores, evaluadores pares, Comités de Editores. En todos los casos se tomarán las medidas razonables para identificar y prevenir la publicación de artículos en los que se haya producido una mala conducta en la investigación (conflicto de interés, plagio, omisión de evidencias, de créditos de autoría, fe de erratas, etc.); en ningún caso la revista EUREKA o sus editores alentarán, o permitirán a sabiendas que ocurra tal mala praxis; en el caso de que la editora o los Comités de Editores de la revista, tengan conocimiento de cualquier mala conducta en la investigación, o incumplimiento de las Normas Éticas, la editora/editores, tratarán las alegaciones de manera apropiada; la revista se encargará, vía el Comité de Ética (Ad Hoc), de solucionar el impase a través de las pautas disponibles, para retractar o corregir artículos cuando sea necesario; y finalmente, la editora y editores siempre estarán dispuestos a publicar correcciones, aclaraciones, retractaciones y disculpas. Y en los casos de fraude o plagio comprobado, el retiro inmediato del artículo publicado.

**5. Derechos de autor y acceso:** REVISTA EUREKA/CDID Copyright © 2021 Hecho el depósito que marca la Ley No. 1328/98 de Derecho de Autor y Derechos Conexos. Todos los derechos reservados. Se somete a normativa de propiedad intelectual vigente. Los derechos son reservados a EUREKA. El/los autores declaran por Contrato, la originalidad de las publicaciones, autorizan el acceso libre y gratuito en diversas formas de edición, deberán solicitar autorización por escrito, en casos, excepcionales, de segunda publicación citando a EUREKA como fuente original. Aceptado un trabajo para publicación, los derechos de impresión y reproducción por cualquier forma y medio son de la revista. Es responsabilidad del autor/res la declaración de autoría, los datos, ideas y opiniones versadas en los trabajos. En dichos ámbitos, para efectos legales y éticos, se adopta como propios los Principios del Código de Ética de la APA a los que deberán adherirse los que sometan artículos para valoración, la Revista no asume responsabilidad en casos de incumplimiento de aquellos. Open access on line: [www.psicoeureka.com.py](http://www.psicoeureka.com.py). El/la/los/las autores/ras cede/n sus derechos bajo la licencia [Creative Commons](#), modalidad 4. ([Link para ir al .doc](#)) Podrá/n, en casos excepcionales, reproducir sus trabajos en otros medios, sin fines comerciales, debiendo indicar que fue publicado en esta revista, sin modificarlo y manteniendo el acceso gratuito.

**6. Archivo:** La revista EUREKA realiza copias de seguridad electrónicas y preserva el acceso al contenido de la revista en caso de que la misma deje de publicarse. Se garantiza la disponibilidad permanente, la preservación de la investigación académica y la accesibilidad manteniendo nuestro propio archivo digital.

**7. Propiedad y administración:** Eureka Revista Científica de Psicología es Órgano Oficial de Comunicación Científica del CDID “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de Psicología Científica”, con Números de Serie Estándar Internacional (ISSN CD R) 2218-0559, (E-ISSN) 2220-9026. REVISTA EUREKA/CDID Copyright © 2021 Hecho el depósito que marca la Ley No. 1328/98 de Derecho de Autor y Derechos Conexos. Todos los derechos reservados. Se somete a normativa de propiedad intelectual vigente. Los derechos son reservados a EUREKA.

**8. El sitio web:** Open access on line: [www.psicoeureka.com.py](http://www.psicoeureka.com.py)

**9. Calendario de publicación:** Editada semestralmente, en versión digital, [www.psicoeureka.com.py](http://www.psicoeureka.com.py) de acceso abierto, revisada por pares y con recepción continua para evaluación de artículos durante todo el año. El corte de edición para publicación se da una vez que se obtiene el número de los artículos valorados y aceptados. Los trabajos presentados para su posible publicación, de preferencia, deberán ser originales e inéditos, estarán sujetos a la programación de la revista y a la evaluación por arbitraje.

Correspondencia, intercambio y colaboraciones se reciben en la Oficina Editorial, **CDID**, por correo electrónico a [revistacientificaeureka@gmail.com](mailto:revistacientificaeureka@gmail.com) o a [norma@tigo.com.py](mailto:norma@tigo.com.py)

**10. Nombre de la revista: Identidad/Identity**

EureΨa Revista Científica de Psicología es Órgano Oficial de Comunicación Científica del **CDID** “Centro de Documentación, Investigación y Difusión de Psicología Científica”, con Números de Serie Estándar Internacional (ISSN CD R) 2218-0559, (E-ISSN) 2220-9026, <http://www.psicoeureka.com.py/>

Indizada al Catálogo de Latindex, Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal y LILACS, BVS-ULAPSI, Biblioteca Virtual de Salud de la Unión Latinoamericana de Entidades de Psicología, PEPSIC y Plataforma “e-Revistas” de la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España. Y Web of Science. Thomson Reuters